INDICE DE DESARROLLO DIGITAL PROVINCIAL

IDDP 2023

ARGENTINA

- Fundación País Abierto y Digital -

PAD

Índice

1 Resumen Ejecutivo

2 Definición conceptual

3 Resultados generales

4 Resultados por provincias

5 Metodología

6 Indicadores

7 Bibliografía

1 Resumen Ejecutivo

1 RESUMEN EJECUTIVO
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resumen Ejecutivo

El presente informe tiene como objetivo abordar una necesidad esencial para el diseño de políticas públicas en Argentina, que es el de proporcionar información sobre el estado de digitalización a nivel regional y provincial. Esta labor refleja el compromiso de la **Fundación País Abierto y Digital** de construir un país más inclusivo y desarrollado, a través de la promoción de políticas públicas basadas en evidencia.

El informe muestra el estado de digitalización de las provincias argentinas y propone un Índice de Desarrollo Digital Provincial (IDDP) basado en tres pilares fundamentales: infraestructura, digitalización de las personas y la sociedad, y adopción de tecnología en las empresas. **El objetivo principal es proporcionar un diagnóstico detallado sobre la evolución digital en distintos niveles, con el fin de comprender las brechas existentes en estos pilares y priorizar planes futuros.**

El **IDDP 2023** se compone de 3 pilares, 8 áreas temáticas y 49 indicadores. Este informe es integral, ya que evalúa diversos componentes para el desarrollo de las personas. Algunos ejemplos de los indicadores evaluados incluyen la cobertura y acceso a internet, tanto en banda ancha fija como en redes móviles, así como la asequibilidad para los hogares, considerando también indicadores relacionados con el acceso computadoras.

Se incluyeron indicadores sobre habilidades educativas y usos de computadoras. Además, se evaluó el nivel de adopción de herramientas tecnológicas básicas, intermedias y avanzadas en las empresas, así como el uso de internet en ellas.

Un valor agregado de este informe es que se cubrieron algunas deficiencias de los datos públicos a través de un extenso relevamiento por provincia. Para lograrlo, se siguieron diversas etapas, desde la definición de un marco conceptual adecuado hasta el análisis estadístico y la transformación de los datos. Asimismo, se realizó una ponderación de los resultados basada en la opinión de expertos y en un análisis de componentes principales.

En cuanto a los resultados, el informe determina cuatro categorías para evaluar el grado de madurez digital de las provincias: Alto, Avanzado, Medio y Básico. A continuación, presentamos el **ranking provincial** de acuerdo al score obtenido:

Alto	**#1**	**Ciudad Autónoma de Buenos Aires**
	#2	**Córdoba**
	#3	**Santa Fe**
Avanzado	#4	Mendoza
	#5	Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur
	#6	Buenos Aires
	#7	San Luis
	#8	Río Negro
	#9	Entre Ríos
	#10	Santa Cruz
Medio	#11	La Pampa
	#12	Chubut
	#13	Salta
	#14	San Juan
	#15	Corrientes
	#16	La Rioja
	#17	Misiones
	#18	Jujuy
	#19	Neuquén
	#20	Tucumán
	#21	Chaco
	#22	Catamarca
Básico	**#21**	**Formosa**
	#22	**Santiago del Estero**

1 RESUMEN EJECUTIVO
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resumen Ejecutivo

Total General (sobre 300) **142**

Infraestructura

Promedio General (sobre 100) **50**

Máximo: 76,45 / Mínimo: 36,23

Digitalización de las personas y la sociedad

Promedio General (sobre 100) **55**

Máximo: 71,54 / Mínimo: 43,08

Adopción de tecnología en las empresas e innovación

Promedio General (sobre 100) **37**

Máximo: 66,49 / Mínimo: 28,40

Los resultados obtenidos revelan la existencia de diferencias significativas entre las provincias.

En términos de **infraestructura** de internet, la cobertura de banda ancha fija y móvil es alta a nivel nacional. Sin embargo, se observa una gran dispersión en el acceso a internet y fibra óptica por provincia, así como diferencias en las velocidades de descarga de banda ancha fija. La asequibilidad, está influenciada por el relativamente bajo porcentaje de personas y hogares que superan la línea de pobreza, y solo algunas provincias tienen indicadores superiores a la media nacional.

En relación con la **digitalización de las personas y la sociedad**, destaca el alto porcentaje de usuarios de internet y dispositivos móviles a nivel nacional, aunque el acceso a computadoras es más limitado en varias jurisdicciones. Además, el uso de la banca electrónica aún es bajo en el país.

En el pilar de **adopción de tecnologías** en las empresas e innovación, se señala la falta de fuentes públicas de información y se destaca la realización de una encuesta conjunta con el Observatorio OPyC para obtener datos sobre la adopción de tecnología en empresas en todo el país. Entre los hallazgos, se destaca que el 54% de las empresas encuestadas declara poseer conexión a internet para fines comerciales, el 61% de las empresas relevadas declaran utilizar banca electrónica y el 46% de las empresas declaran poseer personal dedicado a TI / ciberseguridad.

Para concluir, este informe enfatiza la importancia de profundizar en el análisis del desarrollo digital a nivel provincial, con el fin de comprender la realidad de cada área relevada e identificar las brechas que deben abordarse para lograr un desarrollo más integral y equitativo en el país.

2 Definición conceptual

1 Resumen Ejecutivo
2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Definición conceptual

En el mundo existen diferentes índices que miden el **desarrollo digital** de los países. Por ejemplo, Naciones Unidas a través de su **Índice de Desarrollo de Gobierno Digital** ("EGDI – E-Government Development Index") mide la preparación y la capacidad de las naciones para utilizar las TIC's en la prestación de servicios públicos.

Este índice se compone de 3 subíndices principales: el Índice de Infraestructura de Telecomunicaciones (elaborado por la ITU), el cual permite entender analizar la cantidad de usuarios y suscripciones activas a internet; el Índice de Capital Humano (elaborado por la UNESCO) el cual hacer referencia general a las tasas de escolaridad mundial y la alfabetización de adultos; y por último el Índice de Servicios en Línea el cual mide la disponibilidad de servicios y contenidos en línea que brindan los estados nacionales.

Otro índice que mide el progreso del gobierno digital entre los países de la OCDE es el **Índice de Gobierno Digital** ("DGI – Digital Government Index"), el cual tiene como objetivo de medir la madurez de los distintos gobiernos en su desarrollo digital y, de esta manera, ayudar a los mismo a alinear estrategias e iniciativas en esta materia.

Otros índices aportan una mirada global del desarrollo digital en los países, no solamente en cuanto al desarrollo de los gobiernos.

El **Índice de Innovación Global** ("GII – Global Innovation Index") que publica WIPO (World Intellectual Property Organization) mide anualmente los progresos de los países en materia de innovación a través del análisis de 2 pilares principales: aportes a la innovación (captura elementos de la economía nacional que facilitan las actividades de innovación) y productos de innovación (los productos de innovación son resultado de las distintas actividades innovadoras existentes dentro de cada economía).

El **Índice de Internet Inclusivo** ("III – Internet Inclusive Index") publicado por The Economist mide el grado en que internet solo es accesible, sino que también es relevante para todos. Este índice abarca el análisis de las siguientes categorías: disponibilidad (mide la calidad y amplitud de la infraestructura requerida para acceder a internet, así como también el nivel de uso de internet);

1 Resumen Ejecutivo
2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Definición conceptual

asequibilidad (referido al costo relativo de acceso a internet respecto de los ingresos y del nivel de competencia en el mercado); relevancia (examina la existencia y la extensión del contenido en idioma local y del contenido relevante); y por último la preparación (examina la capacidad de acceso a internet, incluyendo habilidades, aceptación cultural y políticas de apoyo).

El **Índice de Conectividad Móvil** ("MCI – Mobile Connectivity Index") elaborado por GSM Association mide los factores clave para aumentar la conectividad móvil. Este índice mide la conectividad a internet móvil a través del análisis de los siguientes factores: infraestructura (mide disponibilidad de cobertura de red de internet móvil de alto rendimiento); asequibilidad (disponibilidad de servicios y dispositivos móviles a precios que reflejen el nivel de ingresos de la población nacional); preparación del consumidor (es decir, mide la cantidad de ciudadanos que cuentan con las habilidades necesarias para valorar y utilizar internet); y por último el contenido y los servicios (es decir, la disponibilidad de contenido y servicios seguros en línea, accesibles y relevantes para la población local.

Un índice que mide el grado de digitalización de 99 países de todo el mundo es el **DIGIX** elaborado por el BBVA Research. Este índice combina 20 variables agrupadas en 6 dimensiones que representan 3 pilares: oferta (infraestructura y costes), demanda (adopción de usuarios, gobiernos y empresas) y entorno institucional (regulación).

Argentina tiene un comportamiento distinto según el índice que se mida, pero en general se encuentra por encima de la mitad del ranking global:

Índice	Países Relevados	Posición Argentina	Score promedio	Score Argentina	Argentina vs Promedio
EGDI	193	41	0,61	0,82	↑
DGI	33	31	0,50	0,34	↓
GII	132	69	31,54	28,60	↓
III	100	37	69,09	77,50	↑
MCI	170	64	62,71	70,78	↑
DIGIX	99	68	0,57	0,50	↓

1 Resumen Ejecutivo
2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Definición conceptual

Y respecto de los países de Sudamérica en general siempre se ubica dentro del Top 5 de los países de la región:

Índice	Argentina	Chile	Brasil	Uruguay	Perú	Paraguay	Colombia
EGDI	**0,82 (# 3 / 13)**	0,82	0,79	0,84	0,75	0,63	0,73
DGI	**0,34 (# 5 / 5)**	0,41	0,52	0,60			0,73
GII	**28,60 (# 6 / 9)**	34,00	32,50	29,20	29,10	22,60	29,20
III	**77,50 (# 3 / 8)**	80,60	79,79		76,20	70,60	74,50
MCI	**70,78 (# 4 / 13)**	76,40	74,78	79,52	68,30	66,20	66,02
DIGIX	**0,50 (# 3 / 8)**	0,61	0,50	0,56	0,36	0,39	0,50

Como podemos observar, muchos de los índices mundiales miden el desarrollo digital de un país a **nivel consolidado**. Es decir, no miden los desarrollos digitales de los estados o provincias que lo componen. Creemos que para poder tener un diagnóstico preciso y detallado sobre la evolución digital de los países en sus distintos niveles de división política (estados, provincias, municipios, etc.) es necesario profundizar el nivel de investigación para llegar a unidades de medición más pequeñas.

Por ello nos propusimos relevar la realidad que existe en las provincias de nuestro país, no solo en lo relativo al desarrollo digital de gobiernos sino de todos los actores provinciales. Por ello, tomando como base la metodología desarrollada por el Centro México Digital para la elaboración de su Índice de Desarrollo Digital Estatal (*) desarrollamos el **Índice de Desarrollo Digital Provincial ("IDDP")**, el cual tiene como objetivo medir el estado de transformación digital de las provincias a través de tres pilares fundamentales: **la infraestructura, la digitalización de las personas y la sociedad, y innovación y adopción de tecnología en las empresas.**

Al hacer un examen sobre las distintas capas de desarrollo digital de las provincias, el índice permite evaluar el estado de cada área relevada, determinar cuáles son las mejoras que se podrían aplicar y compartir las experiencias exitosas que cada gobierno ha implementado en su provincia.

Al momento de realizar las tareas de recopilación de información e identificación de indicadores encontramos una gran deficiencia de datos desagregados por cada provincia de nuestro país.

1 Resumen Ejecutivo
2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Definición conceptual

Esto es una gran diferencia con lo que sucede en otros países. Citamos, por ejemplo, el caso de México, en donde se lograron identificar 67 indicadores con información por cada una de las 32 entidades federativas que componen el país.

En nuestro caso recurrimos a una serie de informes disponibles con datos nacionales elaborados por prestigiosas instituciones de la Argentina, entre los que mencionamos los siguientes:

- "Encuesta Permanente de Hogares", "Censo 2022" y "Encuesta de Supermercados", elaborados por el Instituto de Estadísticas y Censos (INDEC);
- "Los Argentinos y el e-commerce", preparado por Kantar para la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE);
- "Índice de Intensidad Digital", elaborado por la Universidad CAECE para la Cámara Argentina de Comercio y Servicios (CAC);
- "Informe de Inclusión Financiera", del Banco Central de la República Argentina (BCRA).

A su vez, desde la Fundación País Abierto y Digital, hemos desarrollado el "Índice de Servicios en Línea de los gobiernos provinciales", a efectos de incorporar una mirada sobre el estado actual de la presencia en línea de los gobiernos provinciales, y en base a ello poder inferir el grado de madurez digital de cada administración. Este índice replica la metodología aplicada por Naciones Unidas en el desarrollo del "Local Online Services Index" (LOSI), el cual mide el grado de desarrollo digital de los principales gobiernos municipales del mundo.

El **IDDP 2023** es un índice compuesto con el cual se pretende explicar de una manera sencilla la combinación de distintos indicadores que reflejan un diagnóstico general sobre el estado de desarrollo digital de las provincias, a efectos de generar conocimiento, compartir experiencias y fomentar mejores prácticas con el fin de generar un ecosistema digital activo que promueva el desarrollo de la sociedad en su conjunto.

El **IDDP 2023** está basado en la metodología desarrollada por el Centro México Digital para su IDDE. Dicha metodología se basó en el manual de la OECD: **"Handbook on constructing composite indicators: methodology and user guide".**

(*) CMD (2022) Índice de Desarrollo Digital 2022, **Centro Médico Digital, México,** https://centromexico.digital/idde/2022.

1 Resumen Ejecutivo
2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Definición conceptual

El mismo describe cuáles son los pasos necesarios para la elaboración de índices compuestos, lo cual debe tener en cuenta las siguientes etapas para la elaboración final:

1. Definición de un Marco Conceptual apropiado.
2. Identificación de cuáles van a ser las fuentes de información a ser consultadas.
3. Procesamiento de la base de datos.
4. Análisis estadístico de los datos recabados.
5. Transformación y estandarización de los datos.

Para conocer el comportamiento de cada indicador se realizó un análisis exploratorio de datos. Posteriormente se identificaron las distribuciones de los datos y los valores atípicos. Para evitar el sesgo en la varianza, se aplicaron transformaciones logarítmicas en las variables que presentaban valores atípicos. Con el fin de eliminar los efectos de las escalas de cada variable y hacer comparables los valores entre los indicadores, las variables se estandarizaron con la transformación $Z \sim N(0,1)$.

Una vez completados los pasos anteriores comienza la etapa de ponderación de los resultados. Para ello se realizó una ponderación por área analizada que toma en cuenta un 50% basado en la opinión de los expertos y el 50% restante a través del Análisis de Componentes Principales (“estadística”). Y así se consolidaron los valores finales del índice.

A continuación, se describen los **3** pilares, las **8** áreas temáticas y los **49** indicadores utilizados para elaborar el **IDDP 2023**.

PILARES

- **Infraestructura**
- **Digitalización de las personas y la sociedad**
- **Adopción de tecnología en las empresas e innovación**

1 Resumen Ejecutivo
2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Definición conceptual

Pilares y áreas temáticas

PILARES

I. Infraestructura

II. Digitalización de las personas y la sociedad

III. Adopción de tecnología en las empresas e innovación

ÁREAS TEMÁTICAS

1. Cobertura, acceso y calidad
2. Asequibilidad

3. Usuarios y usos de las TIC's
4. Capacidades y habilidades digitales
5. Gobierno digital y servicios prioritarios

6. Economía digital
7. Adopción de nuevas tecnologías
8. Innovación

1 Resumen Ejecutivo
2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Definición conceptual

Pilar “Infraestructura”

ÁREAS TEMÁTICAS	INDICADORES	
Cobertura, Acceso y Calidad	1. Cobertura con redes móviles 2. Cobertura de banda ancha fija 3. Accesos a banda ancha fija 4. Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	5. Velocidad de descarga de banda ancha fija 6. Velocidad de descarga de banda ancha móvil 7. IXP y centros de datos certificados
Asequibilidad	8. Hogares con internet 9. Hogares con internet móvil 10. Hogares con computadoras 11. Hogares por encima de la línea de pobreza	12. Personas por encima de la línea de pobreza 13. Cobertura de la canasta familiar con un ingreso promedio 14. Proporción del ingreso entre deciles

1 Resumen Ejecutivo
2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Definición conceptual

Pilar "Digitalización de las personas y la sociedad"

Áreas temáticas	Indicadores	
Usuarios y usos de las TIC's	1. Usuarios de internet 2. Usuarios de telefonía móvil 3. Usuarios de computadora, laptop y tableta	4. Población con internet en localidades con menos de 1.000 habitantes. 5. Uso de cuentas de pago digital.
Capacidades y habilidades digitales	6. Habilidades para buscar información en internet 7. Habilidades en hojas de cálculo 8. Avanzado y satisfactorio en matemáticas	9. Personas con secundario completo 10. Índice de Inclusión Financiera
Gobierno Digital y servicios prioritarios	11. Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas. 12. Disponibilidad de computadoras en escuelas. 13. Respuesta al ciudadano	14. Estrategia de Digitalización Estatal 15. Accesibilidad en portales estatales 16. Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL) 17. Puntos Digitales activos

1 Resumen Ejecutivo
2 DEFINICIÓN CONCEPTUAL
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Definición conceptual

Pilar "Adopción de tecnologías en las empresas e innovación"

Áreas temáticas	Indicadores	
Economía Digital	1. Facturación del Comercio Electrónico por habitante 2. Ventas por internet 3. Compras por internet 4. Empresas con internet 5. Nombres de dominio ".ar"	6. Empresas que utilizan banca electrónica 7. Especialistas de TI y Ciberseguridad en empresas 8. Herramientas y acciones de Ciberseguridad en empresas
Adopción de nuevas tecnologías	9. Personal con herramientas tecnológicas básicas 10. Empresas con herramientas tecnológicas básicas 11. Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	12. Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas 13. Uso de internet en las empresas
Innovación	14. Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras 15. Graduados en Ciencias Aplicadas 16. Graduados en Ciencias Informáticas	17. Institutos de Investigación 18. Investigadores STEAM

3 Resultados generales

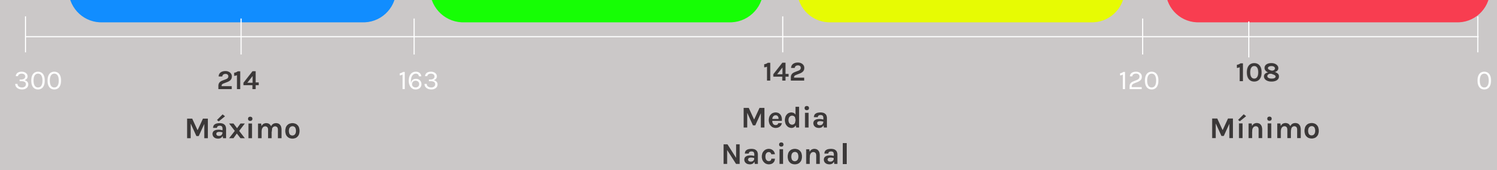
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados generales (0 a 300 puntos)

142

Promedio General

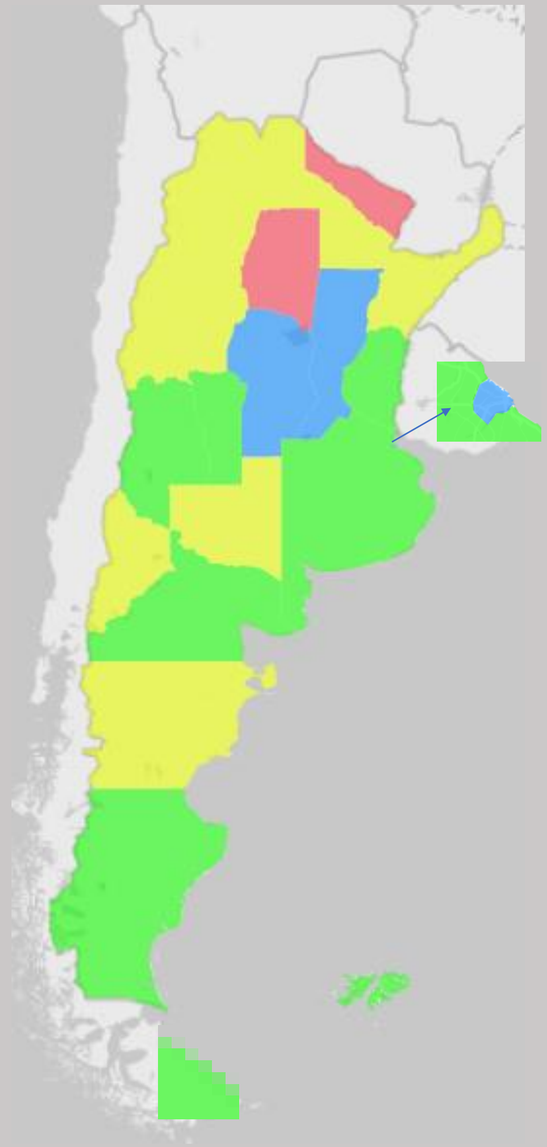
	Alto	Avanzado	Medio	Básico
24 provincias	3	7	12	2
% de Población sobre total	23%	50%	24%	3%
Promedio General (sobre 300)	184	148	132	114



1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados generales (0 a 300 puntos)

Alto	#1	Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA)	214
	#2	Córdoba	170
	#3	Santa Fe	168
Avanzado	#4	Mendoza	156
	#5	Tierra del Fuego, Antártida e Islas Del Atlántico Sur	153
	#6	Buenos Aires	147
	#7	San Luis	146
	#8	Río Negro	146
	#9	Entre Ríos	146
	#10	Santa Cruz	143
Medio	#11	La Pampa	140
	#12	Chubut	138
	#13	Salta	136
	#14	San Juan	136
	#15	Corrientes	134
	#16	La Rioja	134
	#17	Misiones	132
	#18	Jujuy	132
	#19	Neuquén	132
	#20	Tucumán	124
	#21	Chaco	124
	#22	Catamarca	122
Básico	#23	Formosa	119
	#24	Santiago del Estero	108



1 Resumen Ejecutivo

2 Definición conceptual

3 RESULTADOS GENERALES

4 Resultados por provincias

5 Metodología

6 Indicadores

7 Bibliografía

Resultados Generales

Pilar “Infraestructura”

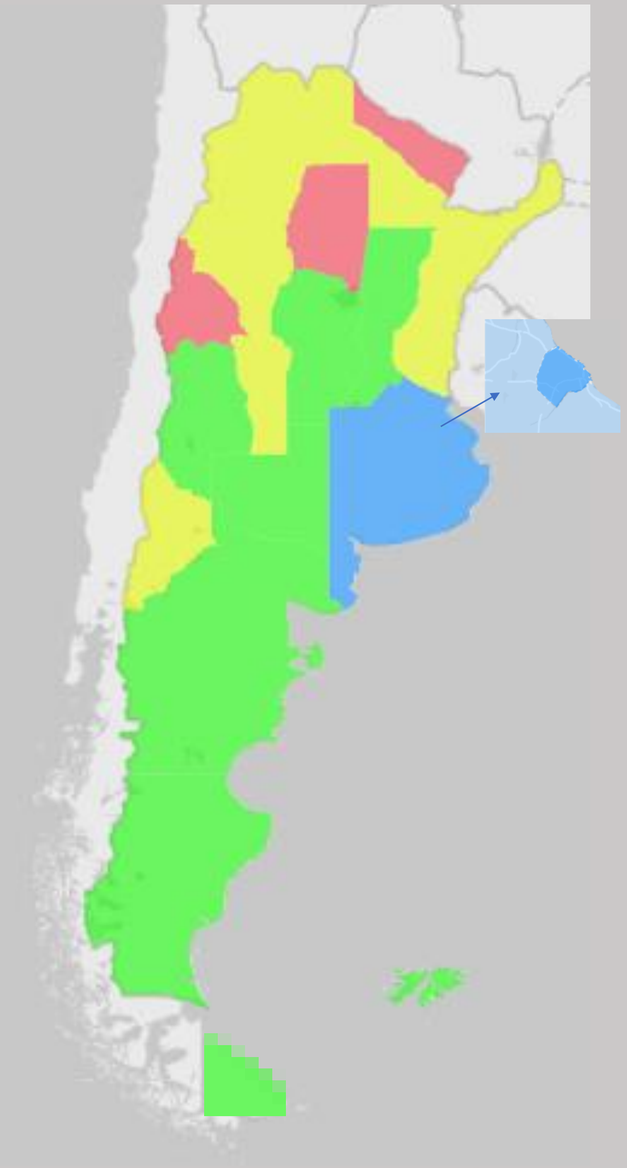
50,45

Promedio General (sobre 100)

Máximo: 76,45

Mínimo: 36,23

Provincia	Puntaje
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	76,45
Buenos Aires	58,66
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	58,31
Córdoba	58,15
Chubut	57,39
Santa Fe	56,88
Santa Cruz	54,47
Río Negro	52,28
Mendoza	51,21
La Pampa	50,56
Misiones	50,40
Entre Ríos	48,75
Salta	48,65
Tucumán	48,56
La Rioja	47,72
Jujuy	47,47
San Luis	47,36
Neuquén	46,65
Corrientes	46,20
Catamarca	44,29
Chaco	43,22
Formosa	40,81
San Juan	40,18
Santiago del Estero	36,23



1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados Generales

Pilar "Infraestructura"

Área: Cobertura, Acceso y Calidad

Indicador	Unidad de medida	Media Nacional
Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	0,93
Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	0,96
Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	0,16
Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	62,38
Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	62,46
Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	19,86
IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	0,84

Área: Asequibilidad

Indicador	Unidad de medida	Media Nacional
Hogares con internet	Porcentaje de hogares	0,78
Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	0,90
Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	0,59
Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	0,73
Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	0,65
Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	1,21
Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	0,73

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados Generales

Pilar “Infraestructura”

Área: Cobertura, Acceso y Calidad

54,48

Promedio General (sobre 100)

Máximo: 78,14

Mínimo: 39,17

#1 CABA
#2 Buenos Aires
#3 Córdoba
#4 Santa Fe
#5 Río Negro

- Los indicadores de **Cobertura** por provincia se determinaron en base al porcentaje de población provincial que reside en localidades con acceso a banda ancha fija (ADSL, Cablemódem o Fibra óptica) y, en el caso del servicio móvil, con el porcentaje de población de localidades con acceso a servició móvil 3G y 4G, de acuerdo con información emitida por el Enacom.
- La media del porcentaje de cobertura de cada provincia es del 92% para el caso de banda ancha fija y de 87% para el servicio móvil.
- En relación con los Indicadores de **Acceso**, se consideró el porcentaje de hogares con acceso a banda ancha fija y a fibra óptica, dada la importancia del despliegue de ésta última para futuros despliegues de 5G. En el caso de accesos a banda ancha fija, los valores muestran una gran dispersión, con jurisdicciones que superan el 90% y otras con menos del 40%.
- Respecto a Indicadores de **Calidad de servicio** se adoptaron las métricas de rendimiento de la red de banda ancha fija y móvil emitido por Ookla for Good, una iniciativa que proporciona datos a organizaciones que buscan mejorar la accesibilidad a Internet y reducir las brechas sociales.
- Adicionalmente, en relación con la infraestructura de datos se tomaron los puntos de Intercambio de Internet por provincia (IXP por sus siglas en inglés) y de los centros de datos certificados en cada una de ellas, de acuerdo con información del Uptime Institute, una organización estadounidense de servicios profesionales de certificación de centros de datos.
- Las velocidades de bajada de banda ancha fija muestran importantes diferencias entre las distintas provincias. No así en las velocidades de bajada de los servicios móviles donde los valores son más uniformes.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados Generales

Pilar “Infraestructura”

Área: Asequibilidad

41,56

Promedio General (sobre 100)

Máximo: 79,43

Mínimo: 19,97

#1 CABA
#2 Tierra del Fuego
#3 Santa Cruz
#4 Chubut
#5 La Pampa

- La capacidad económica de acceso a los servicios de internet fijo y a la adquisición de equipos móviles está muy relacionada con el nivel de ingresos de las familias. Por ello, para medir dicha situación es que utilizamos datos del ”Informe de Incidencia de la pobreza y la indigencia en 31 aglomerados urbanos de todo el país“ (INDEC). Los valores adoptados son el porcentaje de hogares y personas que superan la línea de pobreza, así como también la relación entre el ingreso medio provincial y la canasta básica correspondiente a esa jurisdicción.
- Solamente el 65% de las personas y el 73% de los hogares superan la línea de pobreza, y solo 10 provincias tienen indicadores superiores a la media nacional.
- Por otra parte, para este eje se utilizaron los datos provisorios del Censo Nacional 2022, que determina por provincia el porcentaje de viviendas particulares ocupadas que disponen de internet fijo o inalámbrico (wi-fi), las que tienen celular con internet y las que tienen computadora, tabletas u otros dispositivos.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados Generales

Pilar "Digitalización de las personas y la sociedad"

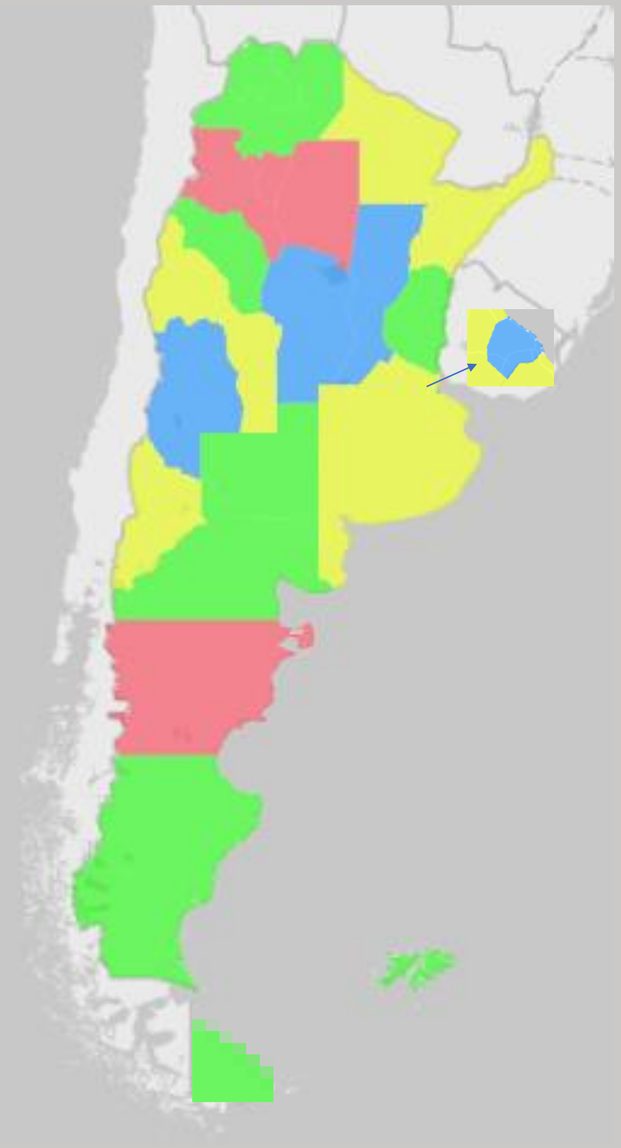
54,68

Promedio General (sobre 100)

Máximo: 71,54

Mínimo: 43,08

Provincia	Puntaje
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	71,54
Córdoba	64,47
Santa Fe	63,26
Mendoza	61,96
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	60,74
Salta	58,15
Río Negro	57,78
Santa Cruz	56,78
La Rioja	56,34
La Pampa	56,09
Entre Ríos	54,94
Jujuy	54,84
San Luis	54,34
Buenos Aires	53,94
San Juan	53,64
Corrientes	52,40
Neuquén	51,64
Formosa	49,67
Chaco	48,82
Misiones	48,75
Catamarca	47,71
Chubut	45,96
Tucumán	45,50
Santiago del Estero	43,08



1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía
7

Resultados Generales

Pilar "Digitalización de las personas y la sociedad"

Área: Usuarios y usos de las TIC's

Indicador	Unidad de medida	Media Nacional
Usuarios de Internet	Porcentaje de población	0,88
Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	0,62
Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	0,89
Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	0,38
Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	0,56

Área: Capacidades y habilidades digitales

Indicador	Unidad de medida	Media Nacional
Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	0,99
Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	0,95
Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	0,57
Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	0,25
Personas con secundario completo	Porcentaje de población	0,62

Área: Gobierno digital y servicios prioritarios

Indicador	Unidad de medida	Media Nacional
Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	46,02
Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	1,38
Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	0,17
Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	0,48
Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	0,57
Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	0,80
Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	13,40

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados Generales

Pilar “Digitalización de las personas y la sociedad”

Área: Usuarios y usos de las TIC’s

53,25

Promedio General (sobre 100)

Máximo: 81,05

Mínimo: 33,40

#1	Tierra del Fuego
#2	Santa Cruz
#3	CABA
#4	Río Negro
#5	Chubut

- Para medir el porcentaje de usuarios de TIC por provincia se consideró la población de más de 4 años que utilizan bienes y servicios TIC (internet, celulares y computadoras), según surge de la Encuesta Permanente de Hogares correspondiente al 4to Trimestre del 2022 publicado por el Indec.
- Según esta Encuesta, se verifica un elevado porcentaje de usuarios de internet a nivel nacional (88% de la población). El nivel de usuarios con dispositivos móviles es muy parejo y elevado en todo el país (90% promedio). En cambio, en cuanto a hogares con computadoras, solamente 8 jurisdicciones tienen un valor mayor al promedio nacional.
- Complementado dicha información se incluyó el valor del porcentaje de usuarios de banda ancha fija en las localidades de menos de 1.000 habitantes, que representan el universo de localidades de menor interés comercial para realizar las inversiones en despliegue.
- Por último, en este eje se mide una estimación del nivel de uso de banca electrónica, mediante los valores de cantidad de Cuentas de Pago según Informe de Inclusión Financiera del Banco Central. Dicho indicador no supera el 54% a nivel país.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados Generales

Pilar "Digitalización de las personas y la sociedad"

Área: Capacidades y habilidades digitales

50,62

Promedio General (sobre 100)

Máximo: 80,69

Mínimo: 35,17

#1 CABA
#2 Córdoba
#3 Corrientes
#4 Santa Fe
#5 La Pampa

- No se identificaron fuentes de información públicas que midieran las habilidades de la población a nivel provincial. Por ello, se adoptaron los valores relevados en las Pruebas Aprender de cuya información surge el porcentaje de estudiantes de 5to año que declararon que utilizaban las computadoras para hacer cálculos y usar funciones de planillas de cálculo, en la búsqueda de información en los portales de internet y que tuvieron resultados satisfactorio o avanzado en matemáticas en dichas pruebas:
  - ✓ El 95% de dicho universo posee habilidades para buscar información en internet.
  - ✓ El 57% posee habilidades para manejar hojas de cálculo.
  - ✓ Solamente el 25% de los alumnos de secundario demostró un nivel avanzado o satisfactorio en matemáticas.
- Otro indicador significativo para este eje es el porcentaje de población de 24 a 65 años con secundario completo, según surge de la Encuesta Permanente de Hogares-Acceso y uso de tecnologías de la Información y la comunicación, de fines del año 2021.
- Si bien Argentina tiene una escolaridad total obligatoria de 14 años (desde los 4 años hasta finalizar la secundaria), el 38% de la población no termina el nivel secundario. Como explica UNICEF(1) *"estos indicadores evidencian que una proporción significativa de adolescentes no tendrá la oportunidad de adquirir los conocimientos y desarrollar las habilidades necesarias para participar con éxito en un entorno laboral en constante cambio, especialmente después de la pandemia."*

(1) https://www.unicef.org/lac/hacia-una-educacion-secundaria-de-calidad-e-inclusiva-en-america-latina-y-el-caribe

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados Generales

Pilar "Digitalización de las personas y la sociedad"

Área: Gobierno digital y servicios prioritarios

52,53

Promedio General (sobre 100)

Máximo: 75,43

Mínimo: 22,18

#1 Mendoza
#2 Córdoba
#3 Santa Fe
#4 Salta
#5 CABA

- A fin de determinar el nivel de maduración digital de los gobiernos provinciales es que desarrollamos el Índice Provincial de Servicios en Línea. Mediante la evaluación de 74 indicadores respecto de 4 ejes (Infraestructura, Contenidos, Servicios digitales y Participación Ciudadana) este Índice permite conocer el estado de la presencia en línea de las administraciones provinciales y ,en base a ello, poder inferir el grado de evolución digital de las mismas. En la medición realizada este año, las provincias obtienen un promedio de 47 puntos sobre un total de 74 indicadores relevados.
- Por otra parte, también se midieron 3 indicadores relacionados con la performance de los gobiernos provinciales:

1. **Estrategia de Digitalización Estatal:** mide el número de temas prioritarios con al menos un programa, proyecto o acción digital en los programas de desarrollo de un total de 9 posibles(1). . En promedio las provincias llegan al 50% de los programas implementados. Solamente CABA tiene implementados los 9 programas relevados.
2. **Accesibilidad en portales estatales:** mide la existencia de herramientas que permitan ,a los ciudadanos con capacidades disminuidas, acceder a los servicios en línea de los gobiernos provinciales.
3. **Respuesta al Ciudadano:** aquí se evaluó la velocidad y calidad de la respuesta que tienen las provincias en relación a las consultas y reclamos ciudadanos. Mendoza y Jujuy tuvieron la performance ideal en este rubro (es decir, poseen canales de atención en sus portales web, y brindan una respuesta de calidad y en menos de 24 horas a sus ciudadanos).

(1) Telemedicina; Educación a distancia; Profesionalización Digital; Economía Digital; Participación Ciudadana; Trámites y Servicios Digitales; Ciberseguridad; Justicia en línea; Gobierno Abierto y Transparente.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados Generales

Pilar "Adopción de tecnologías en las empresas e innovación"

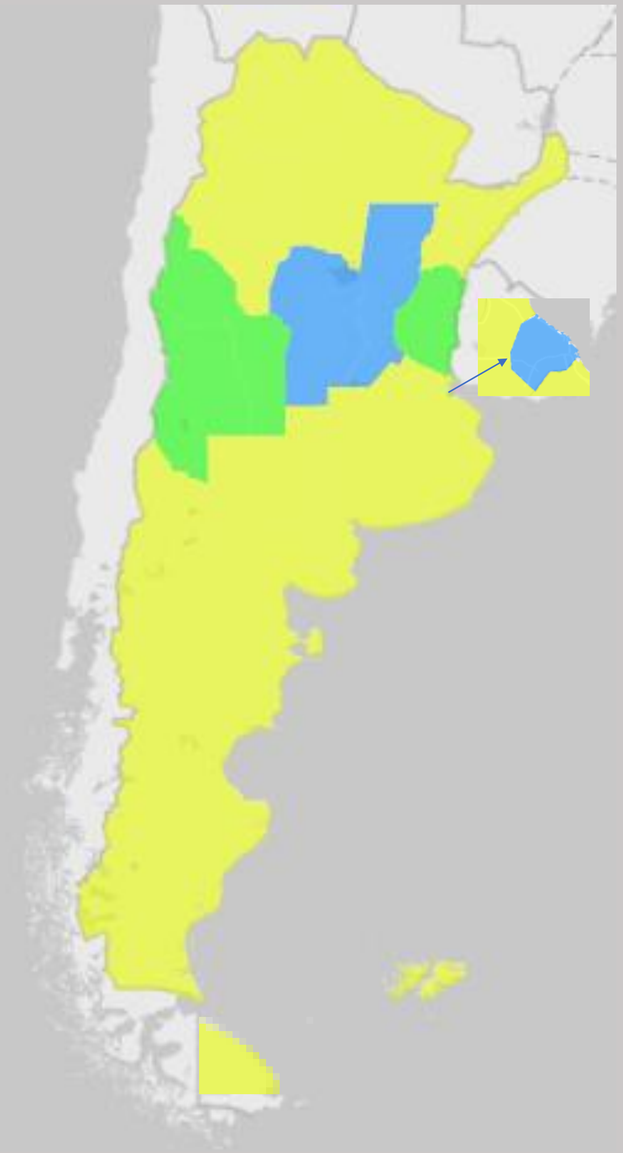
36,53

Promedio General (sobre 100)

Máximo: 66,49

Mínimo: 28,40

Provincia	Puntaje
Ciudad Autónoma de Buenos Aires	66,49
Santa Fe	47,98
Córdoba	47,57
San Luis	44,44
Mendoza	42,68
San Juan	42,02
Entre Ríos	41,97
Río Negro	35,82
Corrientes	35,55
Chubut	34,82
Buenos Aires	34,24
La Pampa	33,83
Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur	33,58
Neuquén	33,25
Misiones	32,87
Chaco	31,83
Santa Cruz	31,68
Catamarca	30,19
Tucumán	30,09
La Rioja	29,64
Jujuy	29,59
Salta	29,41
Formosa	28,73
Santiago del Estero	28,40



1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados Generales

Pilar "Adopción de tecnologías en las empresas e innovación"

Área: Economía digital

Indicador	Unidad de medida	Media Nacional
Empresas con internet	Porcentaje de empleados	0,68
Compras por internet	Porcentaje de empresas	0,04
Ventas por internet	Porcentaje de empresas	0,39
Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	61.809,32
Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	14.048,68
Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	0,70
Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	0,45
Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	0,60

Área: Adopción de nuevas tecnologías

Indicador	Unidad de medida	Media Nacional
Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	0,46
Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	0,30
Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	0,20
Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	0,28
Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	0,56

Área: Innovación

Indicador	Unidad de medida	Media Nacional
Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	0,26
Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	614,26
Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	67,96
Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	6,92
Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	114,59

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados Generales

Pilar "Adopción de tecnologías en las empresas e innovación"

Área: Economía digital

31,85

Promedio General (sobre 100)

Máximo: 58,43

Mínimo: 20,05

#1 CABA
#2 Córdoba
#3 Santa Fe
#4 Entre Ríos
#5 Buenos Aires

- No se identificaron fuentes de información públicas que midieran el grado de adopción de tecnología en las empresas a nivel provincial. Por lo tanto, se realizó en forma conjunta con el Observatorio OPyC (Univ. CAECE) una encuesta sobre 800 empresas distribuidas en toda la geografía nacional. A través de este instrumento, se obtuvo información sobre distintas herramientas tecnológicas con las que cuentan las empresas en las distintas provincias. De dicho análisis podemos mencionar que:
  - ✓ El 54% de las empresas encuestadas declara poseer conexión a internet para fines comerciales. El 80% de las empresas radicadas en CABA y en las provincias de la región cuyana tienen conexión a internet para fines comerciales.
  - ✓ El 61% de las empresas relevadas declaran utilizar banca electrónica.
  - ✓ El 46% de las empresas declaran poseer personal dedicado a TI / ciberseguridad
- Existen en el país más de 645.000 dominios de internet con finalización ".ar" en estado activo. CABA es la jurisdicción con mayor cantidad de dominios activos (35% del total), seguido por la Provincia de Buenos Aires (31%) y la región Central del país (21%).
- De acuerdo al estudio de Kantar preparado para la cámara Argentina de Comercio(1) existe una mayor proporción de ventas realizadas por internet respecto de las compras realizadas por el mismo canal: 40% de las ventas y solamente 4% de las compras a nivel país.

(1) "Los Argentinos y el e-commerce. ¿Cómo compramos y vendemos online?" - 2022 – Kantar, para la Cámara Argentina de Comercio (CAECE).

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados Generales

Pilar "Adopción de tecnologías en las empresas e innovación"

Área: Adopción de nuevas tecnologías

44,12

Promedio General (sobre 100)

Máximo: 75,96

Mínimo: 33,49

#1 CABA
#2 Córdoba
#3 Entre Ríos
#4 Santa Fe
#5 Mendoza / San Juan / San Luis

- El objetivo en esta área es medir cuan preparadas se encuentran las pequeñas y medianas empresas y sus empleados a la hora de implementar herramientas tecnológicas necesarias para afrontar su trabajo.
- De la medición de las herramientas tecnológicas implementadas se desprende que solo el 27% de las empresas utilizan herramientas tecnológicas avanzadas y el solo el 18% lo hacen con herramientas tecnológicas intermedias.
- Asimismo, las empresas declaran que el 45% del personal contratado posee conocimiento sobre el uso de herramientas tecnológicas básicas. Y respecto del uso de internet en el trabajo diario (gestión del negocio, operaciones bancarias, conexión a la nube, etc.) solamente el 55% de las empresas admite su uso.
- La Cámara Argentina de Comercio, en su Índice de Intensidad Digital(1), hace una comparación de los factores asociados al desarrollo del "Capital Humano" (personas con conocimientos básicos, avanzados y de programación, personas graduadas en TIC y empleados de telecomunicaciones) en algunos países del continente americano, resultando la siguiente comparación: EEUU 66%, Argentina 43%, Canadá 36%, Brasil 36%, México 34%, y Chile 29%.

(1) Índice de Intensidad Digital 2022 – Cámara Argentina de Comercio

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 RESULTADOS GENERALES
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

Resultados Generales

Pilar "Adopción de tecnologías en las empresas e innovación"

Área: Innovación

26,15

Promedio General (sobre 100)

Máximo: 76,50

Mínimo: 12,62

#1 CABA
#2 San Luis
#3 Santa Fe
#4 Córdoba
#5 Río Negro

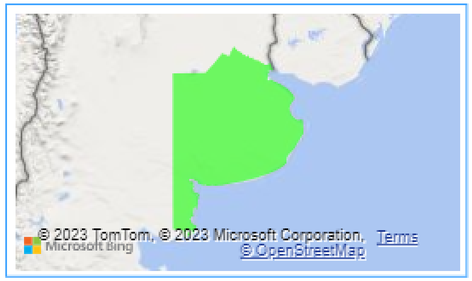
- A la hora de continuar con el desarrollo digital es fundamental poder analizar si el sistema educativo acompaña dichos procesos de transformación. Para ello incorporamos en la medición una serie de indicadores vinculados al concepto de **STEAM** ("Science, Technology, Engineering, Arts & Mathematics") en la educación superior, respecto de profesionales relacionados con la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas.
- A nivel provincial, CABA (17%), Santa Fe (14%), Córdoba (7%), Buenos Aires (6%) y San Luis (6%) tienen el 51% del total de los graduados en ciencias aplicadas, en ciencias informáticas, y del total de investigadores STEAM del país.
- Según el Índice de Innovación Global(1), la cantidad de graduados en ciencias e ingeniería llega al 20% del total de graduados, muy por debajo del promedio de América del Sur (36,11%) y del promedio global (45,93%).
- También según dicho índice, la cantidad de investigadores en I+D en Argentina llegan a 14 por cada millón de habitantes, cifra muy superior al promedio de los países de LATAM, donde dicho valor es de 6, Pero es inferior al promedio mundial de 24 investigadores por cada millón de habitantes.

(1) Índice de Innovación Global – "GII"

4 Resultados por Provincia

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

BUENOS AIRES
Resultado General



Avanzado

6
Ranking

146,83
Puntaje total

+ 3,65 %
vs Media nacional

38,16 %
% de población total

Infraestructura

58,66
Puntaje

2
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	68,75	2	Alto	25,28 %
Asequibilidad	45,00	8	Avanzado	8,27 %

Digitalización para las personas y la sociedad

53,94
Puntaje

14
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	52,12	11	Avanzado	2,97 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	56,34	8	Avanzado	7,27 %
Usuarios y usos de las TIC's	54,08	11	Avanzado	1,58 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

34,24
Puntaje

11
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	36,62	6	Medio	-16,99 %
Economía Digital	36,32	5	Avanzado	14,05 %
Innovación	30,46	9	Avanzado	16,48 %

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

BUENOS AIRES
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	2	70,19	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	4	70,52	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	4	21,10	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	3	0,99	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	3	0,98	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	13	0,73	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	3	0,21	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	10	1,20	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	4	0,91	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	5	0,82	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	11	0,73	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	13	0,72	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	15	0,63	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	9	0,60	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	8	0,30	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	22	0,50	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	21	0,90	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	1	1,00	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	9	0,62	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	9	0,62	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	17	0,74	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	2	0,89	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	6	53,50	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	23	7,68	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	4	1,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	7	0,69	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	3	0,58	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	13	0,36	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	16	0,87	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	14	0,90	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	6	0,22	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	3	0,28	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	7	0,13	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	6	0,42	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	7	0,50	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	1	0,19	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	5	0,58	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	2	0,75	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	7	0,37	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	9	62.827,83	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	7	0,52	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	5	11.342,79	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	5	0,36	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	7	0,22	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	4	588,62	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	4	81,84	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	15	4,31	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	9	98,29	114,59

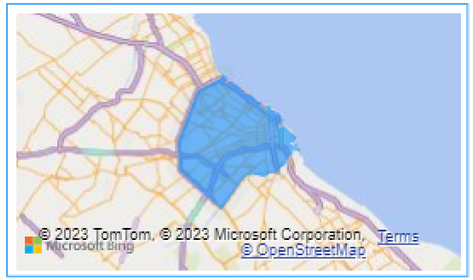
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

BUENOS AIRES
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Alto nivel de usuarios de internet y servicios móviles. • Alto nivel de utilización de banca electrónica.	• Alto nivel de utilización de la banca electrónica • Buena utilización de canales comerciales digitales.	• El gobierno provincial ofrece un buen nivel de servicios digitales a sus ciudadanos.	• Alto nivel de cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles. • Buena cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Mejorar las habilidades digitales generales de la población. • Mejorar el acceso a computadoras de la población.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas.	• Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas.	• Profundizar el despliegue de la fibra óptica. • Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES
Resultado General



Alto

1
Ranking

214,47
Puntaje total

+ 51,40 %
vs Media nacional

6,78 %
% de población total

Infraestructura

76,45
Puntaje

1
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	78,14	1	Alto	42,40 %
Asequibilidad	79,43	1	Alto	91,11 %

Digitalización para las personas y la sociedad

71,54
Puntaje

1
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	80,69	1	Alto	59,40 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	66,54	5	Alto	26,68 %
Usuarios y usos de las TIC's	72,50	3	Alto	36,16 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

66,49
Puntaje

1
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	75,96	1	Alto	72,16 %
Economía Digital	58,43	1	Alto	83,45 %
Innovación	76,50	1	Alto	192,56 %

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	1	101,05	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	1	94,44	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	1	25,70	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	1	1,00	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	1	1,00	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	6	1,62	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	16	0,08	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	1	2,04	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	2	0,94	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	1	0,91	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	2	0,76	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	1	0,88	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	1	0,84	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	1	0,81	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	1	0,53	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	1	0,65	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	10	0,96	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	1	1,00	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	1	0,86	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	1	0,92	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	2	0,96	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	1	1,00	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	1	64,00	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	24	2,56	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	3	2,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	1	1,00	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	3	0,58	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	4	0,54	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	10	0,89	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	11	0,92	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	3	0,30	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	1	0,35	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	1	0,25	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	2	0,49	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	1	0,59	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	1	0,19	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	2	0,80	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	1	0,82	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	4	0,47	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	1	138.067,28	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	2	0,64	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	1	72.960,05	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	6	0,34	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	2	0,28	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	2	1.609,90	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	1	259,29	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	1	24,34	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	2	293,68	114,59

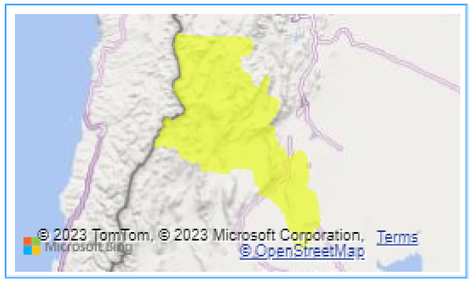
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Registra el mayor nivel de hogares con computadoras del país. • Alto nivel de usuarios de telefonía móvil. • Mayor tasa de personas con secundario completo. • Mejor calificación en matemáticas (pruebas Aprender).	• Mejor nivel de utilización de la banca electrónica del país. • Mayor porcentaje de compras por internet del país. • Mayor cantidad de dominios “.ar” registrados en el país (35% del total país). • Buen nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• Brinda el mejor servicio digital a sus ciudadanos. • Las escuelas tienen un alto nivel de disponibilidad de computadoras en las escuelas.	• Cobertura de banda ancha fija y móvil en el 100% del territorio. • Posee la velocidad de descarga mayor de la Argentina, tanto en banda ancha fija y móvil.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar		• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas.	• Mejorar el portal web (herramientas de accesibilidad; respuesta al ciudadano desde el formulario de consulta; participación ciudadana online).	• Profundizar el despliegue de la fibra óptica.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CATAMARCA
Resultado General



Medio

22
Ranking

122,18
Puntaje total

-13,75 %
vs Media nacional

0,93 %
% de población total

Infraestructura

44,29
Puntaje

20
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	48,10	20	Medio	-12,35 %
Asequibilidad	34,11	18	Medio	-17,93 %

Digitalización para las personas y la sociedad

47,71
Puntaje

21
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	40,50	22	Básico	-20,00 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	44,92	18	Medio	-14,48 %
Usuarios y usos de las TIC's	43,96	20	Medio	-17,44 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

30,19
Puntaje

18
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	37,59	5	Medio	-14,79 %
Economía Digital	21,08	22	Básico	-33,81 %
Innovación	20,37	15	Medio	-22,09 %

CATAMARCA
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	3	60,99	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	14	44,21	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	6	20,50	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	23	0,83	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	22	0,66	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	18	0,00	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	2	0,29	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	18	1,05	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	17	0,86	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	15	0,67	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	3	0,74	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	21	0,68	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	22	0,60	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	14	0,50	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	21	0,11	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	18	0,54	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	18	0,94	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	2	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	4	0,68	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	16	0,40	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	21	0,68	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	7	0,33	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	14	43,50	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	1	53,54	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	5	0,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	22	0,39	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	5	0,38	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	17	0,34	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	7	0,90	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	9	0,93	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	4	0,25	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	7	0,24	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	5	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	4	0,46	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	5	0,55	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	6	0,01	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	7	0,38	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	5	0,61	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	6	0,41	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	15	34.094,65	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	6	0,55	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	23	2.192,96	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	4	0,36	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	6	0,23	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	13	274,57	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	3	101,78	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	14	4,73	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	21	18,94	114,59

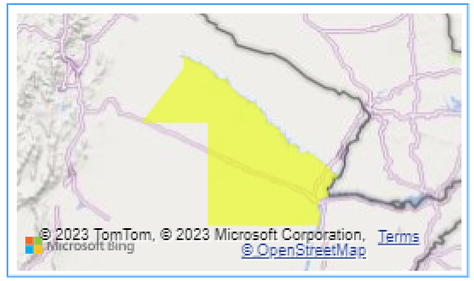
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CATAMARCA
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Un alto porcentaje de su población es usuaria de teléfonos inteligentes (92% del total de la población).	• Buen nivel de personal con conocimiento de herramientas tecnológicas básicas. • Los graduados en ciencias informáticas por millón de habitantes superan el promedio nacional.	• El gobierno provincial ofrece un nivel razonable de servicios digitales a sus ciudadanos.	• Buen nivel de cobertura de fibra óptica.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Mejorar el acceso de los hogares a internet y a computadoras. • Mejorar el nivel de conocimientos de matemáticas y ciencias en estudiantes de secundaria. • Bajo nivel de utilización de banca electrónica.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Mejorar el acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas.	• Bajo nivel de cobertura de banda ancha fija y móvil. • Baja velocidad de descarga promedio de banda ancha fija. • Bajo nivel de cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CHACO
Resultado General



Medio

21
Ranking

123,87
Puntaje total

-12,56 %
vs Media nacional

2,48 %
% de población total

Infraestructura

43,22
Puntaje

21
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	57,35	7	Avanzado	4,51 %
Asequibilidad	24,04	23	Básico	-42,17 %

Digitalización para las personas y la sociedad

48,82
Puntaje

19
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	37,02	23	Básico	-26,86 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	48,18	16	Medio	-8,28 %
Usuarios y usos de las TIC's	48,31	15	Medio	-9,26 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

31,83
Puntaje

16
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	41,05	3	Medio	-6,96 %
Economía Digital	29,73	18	Medio	-6,66 %
Innovación	17,05	18	Medio	-34,80 %

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CHACO
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	6	53,21	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	21	35,89	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	5	21,07	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	17	0,90	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	17	0,86	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	5	1,63	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	11	0,11	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	23	0,93	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	20	0,83	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	19	0,64	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	10	0,73	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	23	0,58	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	24	0,50	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	19	0,46	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	22	0,10	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	14	0,56	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	20	0,92	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	1	1,00	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	20	0,53	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	18	0,39	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	22	0,63	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	7	0,33	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	11	46,00	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	19	13,12	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	3	2,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	10	0,61	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	4	0,49	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	18	0,33	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	17	0,87	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	12	0,91	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	1	0,32	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	5	0,26	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	4	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	5	0,44	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	6	0,53	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	3	0,03	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	3	0,62	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	7	0,49	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	5	0,43	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	23	23.810,33	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	3	0,63	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	18	3.137,46	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	1	0,51	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	3	0,28	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	23	46,43	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	23	3,26	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	22	2,44	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	22	15,48	114,59

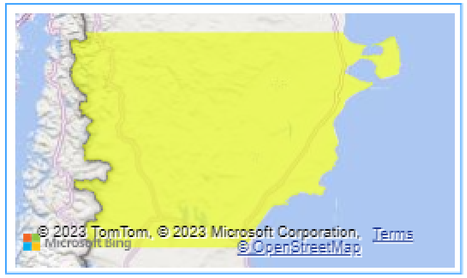
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CHACO
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas		• Razonable uso de internet por parte de las empresas.	• El gobierno provincial ofrece un nivel razonable de servicios digitales a sus ciudadanos.	• Presenta un razonable nivel cobertura, tanto de banda ancha fija como móvil. • Buen nivel de cobertura de fibra óptica. • Buen nivel de cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Mejorar el nivel de conocimientos de matemáticas y ciencias en estudiantes de secundaria. • Mejorar el acceso de los hogares a internet y a computadoras. • Muy bajo nivel de graduados en ciencias aplicadas e informáticas.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales. • Bajo nivel de uso de banca electrónica por parte de las empresas.	• Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas.	• Debe incentivar el acceso de la población a las conexiones de banda ancha fija. • Baja velocidad de descarga de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CHUBUT
Resultado General



Medio

12
Ranking

138,17
Puntaje total

-2,46 %
vs Media nacional

1,31 %
% de población total

Infraestructura

57,39
Puntaje

5
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	60,29	6	Avanzado	9,86 %
Asequibilidad	53,12	4	Avanzado	27,81 %

Digitalización para las personas y la sociedad

45,96
Puntaje

22
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	50,24	13	Medio	-0,76 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	22,18	24	Básico	-57,78 %
Usuarios y usos de las TIC's	62,96	5	Avanzado	18,24 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

34,82
Puntaje

10
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	33,49	7	Medio	-24,10 %
Economía Digital	32,33	14	Avanzado	1,53 %
Innovación	29,21	10	Avanzado	11,72 %

CHUBUT
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	22	15,57	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	5	70,24	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	8	19,80	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	11	0,94	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	12	0,90	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	1	3,13	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	21	0,04	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	5	1,37	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	5	0,91	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	6	0,79	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	5	0,74	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	5	0,78	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	5	0,70	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	5	0,64	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	9	0,29	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	10	0,58	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	8	0,96	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	3	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	14	0,58	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	22	0,00	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	23	0,00	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	8	0,22	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	21	36,00	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	6	28,19	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	5	0,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	20	0,43	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	1	0,62	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	8	0,41	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	3	0,92	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	2	0,94	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	5	0,22	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	6	0,25	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	6	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	7	0,41	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	3	0,56	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	5	0,01	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	6	0,43	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	6	0,61	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	1	0,51	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	7	67.371,72	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	1	0,65	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	9	7.706,59	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	7	0,33	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	5	0,24	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	18	117,32	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	14	34,41	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	2	15,64	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	6	142,34	114,59

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

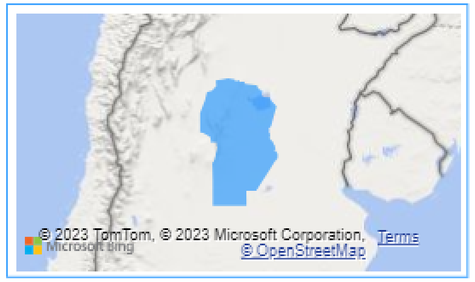
CHUBUT
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno (*)	Territorio
Fortalezas	• Razonable nivel de hogares con computadoras. • Buen nivel de usuarios de internet. • Buen nivel de uso de banca electrónica.	• Razonable uso de internet por parte de las empresas.		• Presenta un razonable nivel cobertura, tanto de banda ancha fija como móvil.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Bajo nivel de graduados en ciencias aplicadas e informáticas.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• El gobierno provincial ofrece un bajo nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas	• Bajo nivel de velocidad de descarga en banda ancha fija fija. • Bajo nivel de conectividad a través de fibra óptica. • Bajo nivel de cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes.

(*) No hemos encontrado información sobre: acceso y disponibilidad de internet en escuelas; disponibilidad de computadoras en escuelas; habilidades de hojas de cálculo; y habilidades para buscar información en internet.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CÓRDOBA
Resultado General



Alto

2
Ranking

170,19
Puntaje total

+ 20,14 %
vs Media nacional

8,64 %
% de población total

Infraestructura

58,15
Puntaje

4
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	67,24	3	Alto	22,53 %
Asequibilidad	45,86	7	Avanzado	10,35 %

Digitalización para las personas y la sociedad

64,47
Puntaje

2
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	63,73	2	Alto	25,90 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	73,65	2	Alto	40,20 %
Usuarios y usos de las TIC's	47,51	16	Medio	-10,77 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

47,57
Puntaje

3
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	64,06	1	Alto	45,20 %
Economía Digital	41,62	2	Alto	30,69 %
Innovación	34,52	4	Avanzado	32,02 %

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CÓRDOBA
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	4	56,32	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	6	63,71	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	2	24,40	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	10	0,97	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	7	0,95	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	16	0,52	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	4	0,21	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	9	1,21	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	10	0,90	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	8	0,79	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	4	0,74	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	11	0,73	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	14	0,63	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	9	0,60	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	2	0,39	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	9	0,59	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	3	0,97	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	1	1,00	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	12	0,59	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	1	1,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	5	0,69	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	7	0,85	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	3	0,78	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	2	59,50	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	14	17,34	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	4	1,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	8	0,66	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	3	0,58	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	12	0,37	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	21	0,85	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	20	0,87	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	2	0,32	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	2	0,30	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	2	0,21	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	3	0,48	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	2	0,58	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	2	0,11	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	4	0,58	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	3	0,67	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	2	0,48	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	3	103.715,39	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	4	0,61	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	4	12.069,41	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	3	0,44	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	4	0,26	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	3	715,64	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	10	40,15	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	4	10,69	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	4	178,32	114,59

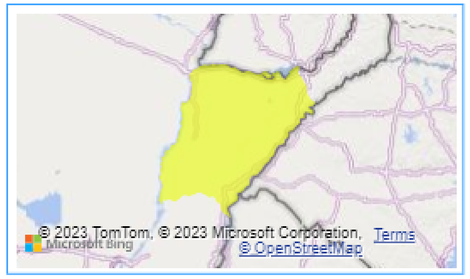
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CÓRDOBA
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel de acceso a hogares con internet. • Tiene una de las tasas más altas de uso de banca electrónica en el país. • Tiene una las tasas más altas de graduados en ciencias aplicadas.	• Las empresas tienen un buen nivel de acceso relativo a herramientas tecnológicas. • Buen nivel de utilización de canales comerciales digitales. • Los graduados en ciencias informáticas por millón de habitantes superan el promedio nacional.	• Es una de las 4 provincias que cuentan con herramientas de accesibilidad en sus portales para personas con capacidades disminuidas. • Su portal es uno de los 3 mejores del país.	• Buen nivel de conectividad a internet por fibra óptica. • Buena cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Incentivar el uso de computadoras en los hogares.	• Reforzar la ciberseguridad de las empresas.	• Deben mejorar su nivel de respuesta a las consultas y reclamos ciudadanos. • Se debería mejorar el portal de datos abiertos e incentivar la participación ciudadana.	• Mejorar la cobertura de redes móviles. • Mejorar los accesos a internet por banda ancha fija. • Mejorar la velocidad de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CORRIENTES
Resultado General



Medio

15
Ranking

134,15
Puntaje total

-5,30 %
vs Media nacional

2,60 %
% de población total

Infraestructura

46,20
Puntaje

19
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	54,77	13	Medio	-0,19 %
Asequibilidad	31,53	22	Medio	-24,14 %

Digitalización para las personas y la sociedad

52,40
Puntaje

16
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	56,18	3	Avanzado	10,99 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	37,08	23	Básico	-29,40 %
Usuarios y usos de las TIC's	61,10	6	Avanzado	14,76 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

35,55
Puntaje

9
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	41,05	4	Medio	-6,96 %
Economía Digital	30,09	17	Medio	-5,52 %
Innovación	32,00	6	Avanzado	22,36 %

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CORRIENTES
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	10	45,07	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	22	35,63	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	7	20,40	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	4	0,98	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	18	0,85	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	10	0,88	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	20	0,05	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	14	1,13	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	18	0,85	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	21	0,59	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	9	0,73	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	18	0,70	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	18	0,62	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	19	0,46	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	17	0,16	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	2	0,65	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	15	0,95	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	1	1,00	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	6	0,65	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	17	0,39	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	18	0,72	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	9	0,11	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	17	39,50	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	11	20,04	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	5	0,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	3	0,78	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	4	0,49	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	11	0,38	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	6	0,90	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	3	0,94	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	1	0,32	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	5	0,26	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	4	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	5	0,44	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	6	0,53	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	3	0,03	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	3	0,62	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	7	0,49	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	5	0,43	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	20	31.375,00	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	3	0,63	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	20	2.753,11	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	1	0,51	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	3	0,28	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	5	494,03	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	2	124,60	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	17	3,51	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	14	50,02	114,59

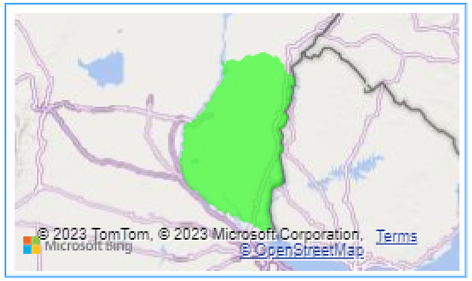
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

CORRIENTES
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel de habilidades digitales generales de la población.	• Los graduados en ciencias informáticas por millón de habitantes superan el promedio nacional.	• Buen nivel de despliegue de Puntos Digitales.	• Buen nivel de cobertura de red de banda ancha móvil. • Buena cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Bajo nivel de hogares con acceso a internet y computadoras, • Relativamente bajo uso de banca electrónica.	• Mejorar el nivel de uso de herramientas tecnológicas en las empresas. • Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de nivel de utilización de la banca electrónica.	• El gobierno provincial ofrece un bajo nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas.	• Mejorar la cobertura de redes móviles. • Mejorar el nivel de conexiones por banda ancha fija • Mejorar el nivel de despliegue de fibra óptica.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

ENTRE RÍOS
Resultado General



Avanzado

9
Ranking

145,66
Puntaje total

+ 2,82 %
vs Media nacional

3,10 %
% de población total

Infraestructura

48,75
Puntaje

12
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	57,26	8	Avanzado	4,34 %
Asequibilidad	34,05	19	Medio	-18,07 %

Digitalización para las personas y la sociedad

54,94
Puntaje

11
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	53,07	8	Avanzado	4,84 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	52,11	11	Medio	-0,79 %
Usuarios y usos de las TIC's	52,54	12	Medio	-1,33 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

41,97
Puntaje

7
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	64,06	1	Alto	45,20 %
Economía Digital	38,12	4	Avanzado	19,70 %
Innovación	16,73	21	Medio	-36,04 %

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

ENTRE RÍOS
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	12	42,49	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	12	48,08	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	9	19,50	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	5	0,98	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	6	0,95	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	14	0,71	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	17	0,07	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	24	0,93	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	13	0,88	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	13	0,76	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	16	0,73	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	22	0,68	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	23	0,58	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	12	0,57	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	10	0,27	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	20	0,53	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	11	0,96	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	1	1,00	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	10	0,61	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	12	0,55	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	11	0,82	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	7	0,33	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	12	45,50	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	8	21,03	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	4	1,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	6	0,69	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	3	0,58	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	14	0,35	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	12	0,88	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	18	0,88	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	2	0,32	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	2	0,30	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	2	0,21	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	3	0,48	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	2	0,58	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	2	0,11	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	4	0,58	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	3	0,67	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	2	0,48	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	10	52.812,11	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	4	0,61	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	11	6.432,16	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	3	0,44	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	4	0,26	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	16	140,34	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	19	19,85	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	19	2,84	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	17	32,60	114,59

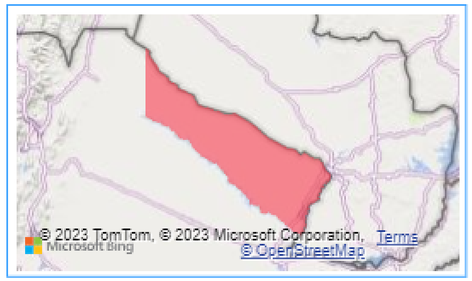
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

ENTRE RÍOS
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel de uso de cuentas banca electrónica. • Buen nivel de usuarios de telefonía móvil	• Las empresas tienen un buen nivel de acceso relativo a herramientas tecnológicas. • Razonable utilización de canales comerciales digitales.	• Buen nivel de despliegue de Puntos Digitales. • Buen nivel de disponibilidad de computadoras en escuelas.	• Alto nivel de cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles. • Buena cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Mejorar el nivel de acceso a banda ancha fija y computadoras en los hogares,	• Bajo nivel de graduados en ciencias aplicadas e informáticas • Reforzar el acceso a herramientas de ciberseguridad en las empresas.	• El gobierno provincial ofrece un bajo nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas.	• Las velocidades de descarga en banda ancha fija y móvil se encuentran por debajo del promedio nacional. • Profundizar el despliegue de la fibra óptica

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

FORMOSA
Resultado General



Básico

23
Ranking

119,21
Puntaje total

-15,85 %
vs Media nacional

1,32 %
% de población total

Infraestructura

40,81
Puntaje

22
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	42,29	23	Básico	-22,94 %
Asequibilidad	31,78	21	Medio	-23,55 %

Digitalización para las personas y la sociedad

49,67
Puntaje

18
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	45,04	18	Medio	-11,03 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	50,20	13	Medio	-4,44 %
Usuarios y usos de las TIC's	40,58	22	Básico	-23,80 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

28,73
Puntaje

23
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	41,05	5	Medio	-6,96 %
Economía Digital	30,13	16	Medio	-5,39 %
Innovación	12,62	24	Básico	-51,74 %

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

FORMOSA
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	17	30,35	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	24	32,19	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	5	21,07	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	20	0,87	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	20	0,83	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	18	0,00	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	18	0,05	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	16	1,08	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	22	0,81	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	22	0,58	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	24	0,71	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	2	0,83	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	3	0,76	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	22	0,38	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	20	0,12	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	11	0,58	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	16	0,95	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	1	1,00	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	21	0,51	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	11	0,56	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	19	0,70	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	9	0,11	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	16	40,50	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	13	18,15	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	2	3,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	13	0,55	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	4	0,49	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	20	0,31	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	24	0,82	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	8	0,93	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	1	0,32	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	5	0,26	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	4	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	5	0,44	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	6	0,53	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	3	0,03	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	3	0,62	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	7	0,49	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	5	0,43	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	17	33.182,71	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	3	0,63	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	22	2.319,98	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	1	0,51	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	3	0,28	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	22	79,71	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	24	0,00	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	24	1,63	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	24	0,00	114,59

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

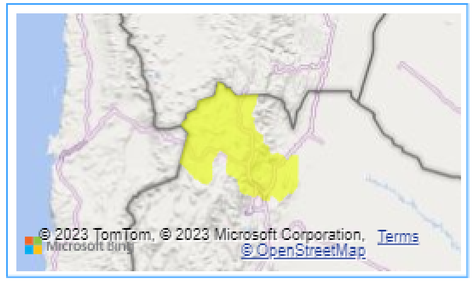
FORMOSA
Diagnóstico

	Sociedad (*)	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas		• Razonable uso de internet por parte de las empresas.	• Buen nivel de respuesta a consultas / reclamos ciudadanos.	
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Muy bajo nivel de hogares con accesos a computadoras. • Posee una de las tasas más bajas del país en cuanto a personas con secundario completo. • Bajo nivel de utilización de banca electrónica.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales. • Bajo nivel de uso de banca electrónica por parte de las empresas.	• El gobierno provincial ofrece un bajo nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas. • Mejorar el acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas.	• Bajo nivel de cobertura de servicios móviles. • Bajo nivel de accesos a internet de banda ancha fija. • Baja velocidad de descarga en banda ancha fija.. • Bajo nivel de cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes.

(*) No hemos encontrado información sobre: graduados en ciencias informáticas; investigadores STEAM

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

JUJUY
Resultado General



Medio

18
Ranking

131,89
Puntaje total

-6,89 %
vs Media nacional

1,73 %
% de población total

Infraestructura

47,47
Puntaje

16
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	55,00	12	Avanzado	0,23 %
Asequibilidad	34,00	20	Medio	-18,20 %

Digitalización para las personas y la sociedad

54,84
Puntaje

12
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	44,67	19	Medio	-11,76 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	62,93	6	Avanzado	19,80 %
Usuarios y usos de las TIC's	42,80	21	Medio	-19,62 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

29,59
Puntaje

21
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	37,59	6	Medio	-14,79 %
Economía Digital	21,66	19	Básico	-32,00 %
Innovación	16,95	19	Medio	-35,17 %

JUJUY
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	16	32,43	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	15	43,02	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	6	20,50	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	21	0,85	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	11	0,91	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	8	1,27	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	7	0,15	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	13	1,14	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	19	0,84	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	14	0,68	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	19	0,72	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	16	0,72	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	8	0,66	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	18	0,48	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	14	0,22	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	16	0,55	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	17	0,94	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	2	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	5	0,66	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	19	0,38	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	10	0,85	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	6	0,44	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	4	56,00	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	2	47,62	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	1	4,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	17	0,50	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	5	0,38	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	10	0,39	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	9	0,89	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	19	0,88	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	4	0,25	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	7	0,24	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	5	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	4	0,46	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	5	0,55	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	6	0,01	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	7	0,38	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	5	0,61	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	6	0,41	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	12	43.732,93	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	6	0,55	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	21	2.584,11	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	4	0,36	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	6	0,23	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	17	121,91	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	8	49,53	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	9	6,35	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	16	34,29	114,59

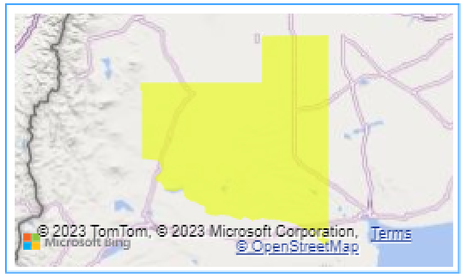
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

JUJUY
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen porcentaje de su población es usuaria de teléfonos inteligentes	• Buen nivel de personal con conocimiento de herramientas tecnológicas básicas. • Buen nivel de uso de banca electrónica.	• El gobierno provincial ofrece un buen nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Buen nivel de respuesta a consultas / reclamos ciudadanos.	• Buen nivel de accesos a banda ancha por fibra óptica.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Mejorar el acceso a computadoras de los hogares. • Baja utilización de banca electrónica.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas.	• Mejorar la cobertura servicios móviles. • Bajo nivel de acceso y velocidad en banda ancha fija. • Mejorar la cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

LA PAMPA
Resultado General



Medio

11
Ranking

140,48
Puntaje total

-0,83 %
vs Media nacional

0,79 %
% de población total

Infraestructura

50,56
Puntaje

10
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	48,56	19	Medio	-11,51 %
Asequibilidad	48,40	5	Avanzado	16,45 %

Digitalización para las personas y la sociedad

56,09
Puntaje

10
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	56,02	5	Avanzado	10,66 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	51,53	12	Medio	-1,90 %
Usuarios y usos de las TIC's	54,45	10	Avanzado	2,27 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

33,83
Puntaje

12
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	33,49	7	Medio	-24,10 %
Economía Digital	35,21	7	Avanzado	10,57 %
Innovación	20,93	13	Medio	-19,95 %

LA PAMPA
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	19	18,10	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	3	70,87	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	11	17,60	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	14	0,92	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	9	0,92	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	18	0,00	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	8	0,14	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	8	1,23	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	6	0,91	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	3	0,86	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	8	0,74	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	8	0,74	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	12	0,64	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	6	0,63	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	5	0,33	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	5	0,62	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	1	0,97	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	3	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	17	0,56	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	3	0,80	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	4	0,88	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	4	0,67	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	13	44,00	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	5	32,78	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	5	0,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	5	0,73	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	1	0,62	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	23	0,26	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	19	0,86	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	4	0,94	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	5	0,22	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	6	0,25	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	6	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	7	0,41	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	3	0,56	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	5	0,01	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	6	0,43	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	6	0,61	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	1	0,51	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	2	122.501,33	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	1	0,65	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	10	6.726,37	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	7	0,33	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	5	0,24	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	12	279,97	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	11	35,68	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	12	5,49	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	12	79,60	114,59

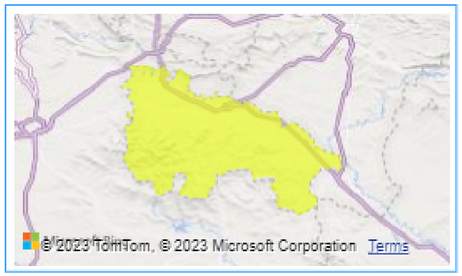
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

LA PAMPA
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel de hogares con hogares con internet y computadoras, • Buen nivel de utilización de banca electrónica.	• Buen nivel relativo de utilización de la banca electrónica.	• Buen nivel de acceso y disponibilidad de internet en escuelas.	• Buen nivel de acceso a internet en municipios de menos de 1.000 habitantes.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Mejorar el uso de computadoras.	• Mejorar la utilización de canales comerciales digitales. • Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas.	• Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas.	• Mejorar el nivel de cobertura y penetración de servicios móviles. • Baja velocidad de descarga en banda ancha fija y móvil.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

LA RIOJA
Resultado General



Medio

16
Ranking

133,69
Puntaje total

-5,62 %
vs Media nacional

0,84 %
% de población total

Infraestructura

47,72
Puntaje

15
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	51,87	16	Medio	-5,48 %
Asequibilidad	36,56	15	Medio	-12,05 %

Digitalización para las personas y la sociedad

56,34
Puntaje

9
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	49,67	14	Medio	-1,88 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	57,31	7	Avanzado	9,11 %
Usuarios y usos de las TIC's	51,34	13	Medio	-3,57 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

29,64
Puntaje

20
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	37,59	6	Medio	-14,79 %
Economía Digital	21,25	21	Básico	-33,29 %
Innovación	17,80	17	Medio	-31,94 %

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

LA RIOJA
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	11	44,30	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	10	57,94	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	6	20,50	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	13	0,93	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	10	0,91	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	18	0,00	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	10	0,13	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	21	1,02	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	12	0,88	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	10	0,77	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	23	0,71	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	10	0,74	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	13	0,64	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	10	0,58	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	17	0,16	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	13	0,57	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	7	0,96	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	4	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	3	0,72	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	4	0,74	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	9	0,85	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	9	0,11	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	16	40,50	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	3	39,00	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	2	3,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	11	0,58	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	2	0,59	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	6	0,49	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	22	0,84	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	17	0,88	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	4	0,25	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	7	0,24	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	5	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	4	0,46	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	5	0,55	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	6	0,01	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	7	0,38	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	5	0,61	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	6	0,41	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	14	34.990,80	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	6	0,55	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	19	3.094,07	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	4	0,36	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	6	0,23	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	8	331,91	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	5	76,78	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	21	2,48	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	19	29,72	114,59

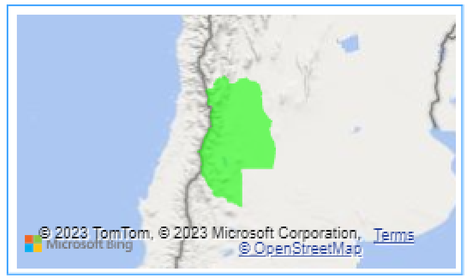
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

LA RIOJA
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel de utilización de banca electrónica.	• Buen nivel de personal con conocimiento de herramientas tecnológicas básicas. • Buen nivel de uso de banca electrónica	• Buen nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas	• Buen nivel de cobertura de servicios de banda ancha fija y móviles.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Bajo nivel de acceso a internet en los hogares.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas. • Mejorar el acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas.	• Bajo nivel de cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes. • Profundizar el despliegue de la fibra óptica. • Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

MENDOZA
Resultado General



Avanzado

4
Ranking

155,85
Puntaje total

+ 10,02 %
vs Media nacional

4,38 %
% de población total

Infraestructura

51,21
Puntaje

9
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	56,05	10	Avanzado	2,13 %
Asequibilidad	42,10	10	Avanzado	1,28 %

Digitalización para las personas y la sociedad

61,96
Puntaje

4
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	52,76	10	Avanzado	4,23 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	75,43	1	Alto	43,60 %
Usuarios y usos de las TIC's	44,62	18	Medio	-16,20 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

42,68
Puntaje

5
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	54,47	2	Avanzado	23,45 %
Economía Digital	35,40	6	Avanzado	11,15 %
Innovación	30,54	8	Avanzado	16,77 %

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

MENDOZA
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	14	34,16	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	17	40,87	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	12	17,00	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	6	0,98	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	8	0,94	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	17	0,49	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	5	0,20	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	11	1,19	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	11	0,90	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	12	0,77	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	6	0,74	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	17	0,71	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	19	0,61	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	13	0,55	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	6	0,33	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	7	0,60	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	5	0,96	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	4	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	15	0,58	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	1	1,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	8	0,63	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	8	0,85	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	3	0,78	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	3	57,00	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	22	7,94	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	1	4,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	15	0,52	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	2	0,59	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	19	0,33	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	11	0,88	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	23	0,84	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	4	0,25	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	4	0,28	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	3	0,21	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	1	0,50	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	4	0,56	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	4	0,02	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	1	0,80	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	4	0,63	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	3	0,48	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	11	51.837,70	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	5	0,58	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	8	8.633,76	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	2	0,44	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	1	0,30	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	6	477,33	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	13	34,48	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	13	4,93	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	11	82,76	114,59

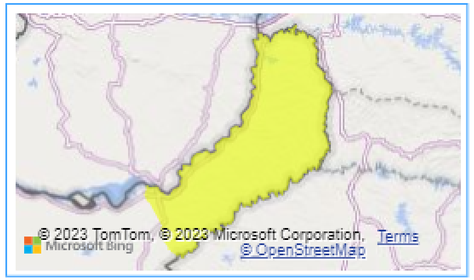
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

MENDOZA
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel hogares con acceso a internet y computadoras, • Buen nivel de utilización de banca electrónica. • Buen nivel de usuarios de internet y servicios móviles.	• Razonable uso de internet por parte de las empresas. • Buen nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• El gobierno provincial ofrece un buen nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Buen nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Es una de las 4 provincias que cuentan con herramientas de accesibilidad en sus portales para personas con capacidades disminuidas.	• Alto nivel de cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles. • Buen nivel de despliegue de la fibra óptica.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Mejorar el nivel de usuarios de teléfonos inteligentes.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de uso de banca electrónica por parte de las empresas.	• Mejorar los datos brindados en la plataforma de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas.	• Mejorar la cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes. • Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija. • Debe incentivar el acceso de la población a las conexiones de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

MISIONES
Resultado General



Medio

17
Ranking

132,01
Puntaje total

-6,81 %
vs Media nacional

2,78 %
% de población total

Infraestructura

50,40
Puntaje

11
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	55,93	11	Avanzado	1,91 %
Asequibilidad	40,53	11	Medio	-2,48 %

Digitalización para las personas y la sociedad

48,75
Puntaje

20
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	48,76	15	Medio	-3,67 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	43,21	20	Medio	-17,73 %
Usuarios y usos de las TIC's	44,46	19	Medio	-16,50 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

32,87
Puntaje

15
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	41,05	5	Medio	-6,96 %
Economía Digital	30,24	15	Medio	-5,05 %
Innovación	20,54	14	Medio	-21,45 %

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

MISIONES
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	7	49,30	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	18	39,02	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	10	19,00	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	7	0,97	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	14	0,90	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	12	0,78	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	14	0,08	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	6	1,29	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	14	0,87	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	20	0,64	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	18	0,73	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	4	0,79	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	4	0,71	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	20	0,45	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	18	0,15	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	4	0,63	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	16	0,95	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	1	1,00	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	22	0,50	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	8	0,63	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	16	0,75	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	5	0,56	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	20	37,50	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	12	18,74	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	5	0,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	19	0,47	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	4	0,49	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	15	0,35	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	13	0,88	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	15	0,89	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	1	0,32	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	5	0,26	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	4	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	5	0,44	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	6	0,53	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	3	0,03	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	3	0,62	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	7	0,49	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	5	0,43	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	19	31.944,06	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	3	0,63	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	17	3.668,34	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	1	0,51	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	3	0,28	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	14	256,12	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	16	22,51	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	23	2,33	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	20	24,06	114,59

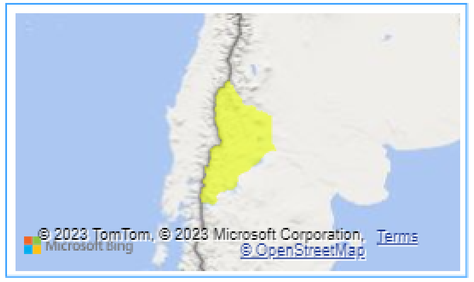
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

MISIONES
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel de usuarios de internet y servicios móviles. • Buen nivel de utilización de banca electrónica.	• Razonable uso de internet por parte de las empresas.	• Buen nivel de acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas.	• Alto nivel de cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Bajo nivel de hogares con computadoras,	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales. • Bajo nivel de uso de banca electrónica por parte de las empresas.	• Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas.	• Mejorar la cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes. • Profundizar el despliegue de la fibra óptica. • Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija. • Debe incentivar el acceso de la población a las conexiones de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

NEUQUÉN
Resultado General



Medio

19
Ranking

131,53
Puntaje total

-7,15 %
vs Media nacional

1,58 %
% de población total

Infraestructura

46,65
Puntaje

18
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	46,41	21	Medio	-15,42 %
Asequibilidad	42,42	9	Avanzado	2,07 %

Digitalización para las personas y la sociedad

51,64
Puntaje

17
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	51,48	12	Avanzado	1,69 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	41,83	22	Medio	-20,37 %
Usuarios y usos de las TIC's	55,27	9	Avanzado	3,80 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

33,25
Puntaje

14
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	33,49	7	Medio	-24,10 %
Economía Digital	33,21	12	Avanzado	4,29 %
Innovación	21,51	11	Medio	-17,73 %

NEUQUÉN Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	8	47,81	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	9	59,62	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	15	14,00	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	24	0,60	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	24	0,57	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	7	1,47	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	12	0,11	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	15	1,08	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	5	0,91	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	8	0,79	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	14	0,73	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	18	0,70	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	16	0,63	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	4	0,65	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	3	0,34	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	6	0,61	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	13	0,95	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	3	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	11	0,60	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	13	0,47	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	5	0,87	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	5	0,56	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	19	38,00	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	20	11,01	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	5	0,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	23	0,39	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	1	0,62	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	7	0,48	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	18	0,87	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	10	0,92	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	5	0,22	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	6	0,25	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	6	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	7	0,41	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	3	0,56	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	5	0,01	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	6	0,43	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	6	0,61	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	1	0,51	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	6	78.957,01	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	1	0,65	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	6	9.635,42	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	7	0,33	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	5	0,24	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	11	280,58	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	6	57,29	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	11	5,88	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	15	45,54	114,59

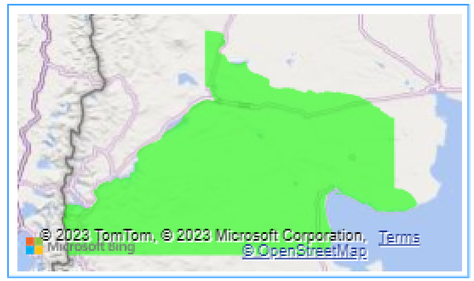
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

NEUQUÉN
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel de hogares con computadoras, • Buen nivel de población usuaria de teléfonos inteligentes • Buen nivel de usuarios de internet y servicios móviles.	• Razonable uso de internet por parte de las empresas.	• El gobierno provincial ofrece un buen nivel de servicios digitales a sus ciudadanos.	• Buen nivel de acceso de la población a las conexiones de banda ancha fija.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Mejorar la utilización de banca electrónica.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas. • Mejorar el acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas.	• Mejorar la cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles. • Mejorar la cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes. • Profundizar el despliegue de la fibra óptica. • Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

RÍO NEGRO
Resultado General



Avanzado

8
Ranking

145,88
Puntaje total

+ 2,98 %
vs Media nacional

1,66 %
% de población total

Infraestructura

52,28
Puntaje

8
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	60,75	5	Avanzado	10,70 %
Asequibilidad	38,68	13	Medio	-6,93 %

Digitalización para las personas y la sociedad

57,78
Puntaje

7
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	52,86	9	Avanzado	4,43 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	48,33	14	Medio	-7,99 %
Usuarios y usos de las TIC's	70,44	4	Alto	32,28 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

35,82
Puntaje

8
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	33,49	7	Medio	-24,10 %
Economía Digital	32,48	13	Avanzado	1,99 %
Innovación	33,29	5	Avanzado	27,31 %

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

RÍO NEGRO
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	15	34,13	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	11	54,33	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	10	19,00	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	12	0,94	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	13	0,90	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	2	2,61	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	9	0,14	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	20	1,03	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	7	0,90	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	11	0,77	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	21	0,72	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	15	0,72	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	20	0,61	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	7	0,62	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	7	0,30	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	15	0,56	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	2	0,97	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	3	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	7	0,63	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	6	0,66	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	6	0,86	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	5	0,56	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	10	46,50	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	7	26,24	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	5	0,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	14	0,53	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	1	0,62	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	3	0,55	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	2	0,93	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	7	0,93	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	5	0,22	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	6	0,25	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	6	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	7	0,41	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	3	0,56	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	5	0,01	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	6	0,43	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	6	0,61	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	1	0,51	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	8	66.391,66	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	1	0,65	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	7	9.255,09	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	7	0,33	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	5	0,24	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	20	103,08	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	22	5,22	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	5	10,44	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	1	408,41	114,59

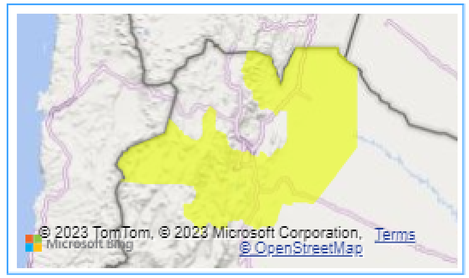
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

RÍO NEGRO
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel de hogares con computadoras, • Buen nivel de usuarios de internet y servicios móviles.	• Razonable uso de internet por parte de las empresas.	• El gobierno provincial ofrece un buen nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Buen nivel de acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas. • Buen nivel de despliegue de Puntos Digitales	• Buen nivel de cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles. • Buen nivel de acceso de la población a las conexiones de banda ancha fija.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Mejorar el nivel de utilización de banca electrónica.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• Mejorar el nivel de información existente sobre datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas.	• Mejorar la cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes. • Profundizar el despliegue de la fibra óptica. • Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

SALTA
Resultado General



Medio

13
Ranking

136,21
Puntaje total

-3,84 %
vs Media nacional

3,13 %
% de población total

Infraestructura

48,65
Puntaje

13
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	57,19	9	Avanzado	4,21 %
Asequibilidad	34,19	17	Medio	-17,74 %

Digitalización para las personas y la sociedad

58,15
Puntaje

6
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	46,13	17	Medio	-8,88 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	69,31	4	Alto	31,94 %
Usuarios y usos de las TIC's	45,18	17	Medio	-15,14 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

29,41
Puntaje

22
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	37,59	6	Medio	-14,79 %
Economía Digital	21,29	20	Básico	-33,15 %
Innovación	16,75	20	Medio	-35,93 %

SALTA
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	13	41,33	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	16	42,75	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	10	19,00	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	9	0,97	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	4	0,97	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	15	0,69	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	13	0,10	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	7	1,25	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	21	0,83	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	17	0,65	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	20	0,72	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	12	0,73	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	9	0,66	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	15	0,49	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	13	0,24	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	12	0,58	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	12	0,95	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	2	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	13	0,59	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	1	1,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	15	0,46	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	13	0,79	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	5	0,56	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	7	49,00	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	10	20,13	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	2	3,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	4	0,74	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	5	0,38	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	16	0,34	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	5	0,91	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	22	0,85	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	4	0,25	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	7	0,24	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	5	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	4	0,46	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	5	0,55	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	6	0,01	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	7	0,38	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	5	0,61	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	6	0,41	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	16	33.297,91	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	6	0,55	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	16	4.157,78	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	4	0,36	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	6	0,23	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	10	293,28	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	9	45,91	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	18	3,43	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	13	52,76	114,59

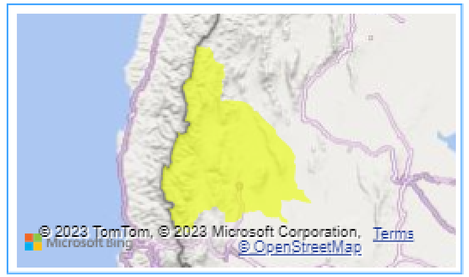
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

SALTA Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel de utilización de banca electrónica.	• Buen nivel de personal con conocimiento de herramientas tecnológicas básicas.	• El gobierno provincial ofrece un buen nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Buen nivel de despliegue de Puntos Digitales • Es una de las 4 provincias que cuentan con herramientas de accesibilidad en sus portales para personas con capacidades disminuidas.	• Alto nivel de cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles. • Buena cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Mejorar el nivel de hogares con acceso computadoras, • Bajo nivel de usuarios de servicios móviles.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Mejorar el acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas.	• Profundizar el despliegue de la fibra óptica. • Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija. • Debe incentivar el acceso de la población a las conexiones de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

SAN JUAN
Resultado General



Medio

14
Ranking

135,84
Puntaje total

-4,11 %
vs Media nacional

1,78 %
% de población total

Infraestructura

40,18
Puntaje

23
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	39,17	24	Básico	-28,62 %
Asequibilidad	35,38	16	Medio	-14,87 %

Digitalización para las personas y la sociedad

53,64
Puntaje

15
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	42,42	21	Medio	-16,20 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	52,30	10	Medio	-0,44 %
Usuarios y usos de las TIC's	57,03	7	Avanzado	7,10 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

42,02
Puntaje

6
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	54,47	3	Avanzado	23,45 %
Economía Digital	33,41	11	Avanzado	4,91 %
Innovación	30,75	7	Avanzado	17,60 %

SAN JUAN
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	21	15,84	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	19	39,01	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	14	15,00	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	22	0,83	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	23	0,57	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	9	1,25	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	19	0,05	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	22	1,01	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	15	0,86	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	18	0,64	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	15	0,73	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	9	0,74	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	7	0,67	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	16	0,49	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	16	0,19	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	21	0,53	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	6	0,96	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	4	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	18	0,56	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	20	0,37	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	20	0,68	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	5	0,56	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	9	47,00	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	18	13,44	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	2	3,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	21	0,42	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	2	0,59	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	5	0,49	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	15	0,88	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	6	0,93	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	4	0,25	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	4	0,28	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	3	0,21	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	1	0,50	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	4	0,56	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	4	0,02	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	1	0,80	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	4	0,63	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	3	0,48	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	22	24.548,99	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	5	0,58	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	14	4.748,03	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	2	0,44	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	1	0,30	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	9	293,34	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	15	22,57	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	10	6,27	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	7	127,87	114,59

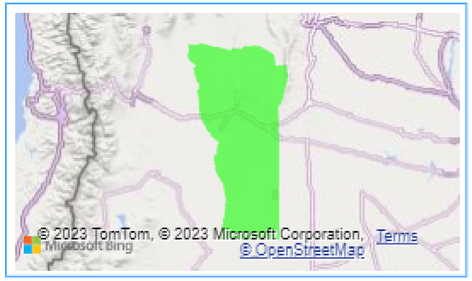
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

SAN JUAN
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel población usuaria de computadoras y teléfonos inteligentes • Buen nivel de utilización de banca electrónica.	• Razonable uso de internet por parte de las empresas. • Buen nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• El gobierno provincial ofrece un buen nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Buen nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Buen nivel de despliegue de Puntos Digitales	
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Bajo nivel de hogares con acceso a internet y computadoras,	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de uso de banca electrónica por parte de las empresas.	• Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas. • Mejorar el acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas.	• Mejorar el nivel de cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles. • Mejorar la cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes. • Profundizar el despliegue de la fibra óptica. • Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija. • Debe incentivar el acceso de la población a las conexiones de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

SAN LUIS
Resultado General



Avanzado

7
Ranking

146,15
Puntaje total

+ 3,17 %
vs Media nacional

1,17 %
% de población total

Infraestructura

47,36
Puntaje

17
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	50,40	17	Medio	-8,16 %
Asequibilidad	39,38	12	Medio	-5,25 %

Digitalización para las personas y la sociedad

54,34
Puntaje

13
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	47,38	16	Medio	-6,41 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	55,11	9	Avanzado	4,91 %
Usuarios y usos de las TIC's	50,42	14	Medio	-5,31 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

44,44
Puntaje

4
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	54,47	3	Avanzado	23,45 %
Economía Digital	33,91	9	Avanzado	6,47 %
Innovación	39,99	2	Alto	52,94 %

SAN LUIS
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	18	19,33	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	8	60,65	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	13	16,00	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	19	0,89	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	19	0,84	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	4	1,92	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	24	0,00	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	17	1,07	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	8	0,90	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	7	0,79	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	13	0,73	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	20	0,68	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	17	0,62	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	11	0,58	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	16	0,19	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	17	0,55	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	4	0,97	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	4	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	8	0,63	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	2	0,90	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	12	0,82	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	6	0,44	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	15	42,50	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	16	14,79	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	4	1,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	16	0,52	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	2	0,59	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	21	0,30	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	8	0,90	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	16	0,89	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	4	0,25	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	4	0,28	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	3	0,21	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	1	0,50	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	4	0,56	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	4	0,02	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	1	0,80	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	4	0,63	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	3	0,48	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	18	32.879,03	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	5	0,58	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	13	5.082,22	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	2	0,44	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	1	0,30	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	7	449,27	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	12	34,56	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	7	9,60	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	3	247,67	114,59

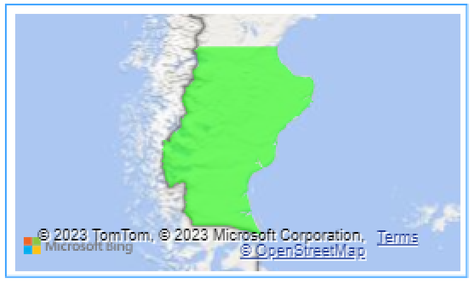
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

SAN LUIS
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel relativo de hogares con acceso a internet y computadoras,	• Razonable uso de internet por parte de las empresas. • Buen nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• Buen nivel de acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas. • Buen nivel de despliegue de Puntos Digitales	• Buen nivel de acceso de la población a las conexiones de banda ancha fija.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Buen nivel de población usuaria de internet y de servicios móviles. • Mejorar el nivel utilización de banca electrónica.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de uso de banca electrónica por parte de las empresas.	• Mejorar el nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas.	• Mejorar el nivel de cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles. • Mejorar la cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes. • Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

SANTA CRUZ
Resultado General



Avanzado

10
Ranking

142,93
Puntaje total

+ 0,90 %
vs Media nacional

0,72 %
% de población total

Infraestructura

54,47
Puntaje

7
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	52,62	15	Medio	-4,12 %
Asequibilidad	54,53	3	Alto	31,20 %

Digitalización para las personas y la sociedad

56,78
Puntaje

8
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	54,60	6	Avanzado	7,85 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	42,05	21	Medio	-19,94 %
Usuarios y usos de las TIC's	73,86	2	Alto	38,71 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

31,68
Puntaje

17
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	33,49	7	Medio	-24,10 %
Economía Digital	33,81	10	Avanzado	6,15 %
Innovación	14,18	23	Medio	-45,78 %

SANTA CRUZ
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	23	12,60	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	20	37,68	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	11	17,60	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	16	0,91	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	15	0,88	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	3	2,61	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	15	0,08	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	4	1,39	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	3	0,94	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	2	0,86	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	12	0,73	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	6	0,76	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	6	0,70	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	3	0,68	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	11	0,27	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	3	0,63	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	9	0,96	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	3	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	6	0,65	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	7	0,64	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	3	0,90	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	9	0,11	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	22	28,50	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	4	35,98	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	5	0,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	18	0,50	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	1	0,62	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	2	0,56	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	1	0,96	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	5	0,93	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	5	0,22	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	6	0,25	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	6	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	7	0,41	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	3	0,56	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	5	0,01	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	6	0,43	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	6	0,61	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	1	0,51	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	4	99.854,31	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	1	0,65	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	12	5.373,75	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	7	0,33	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	5	0,24	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	21	83,37	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	18	20,84	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	20	2,61	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	18	31,26	114,59

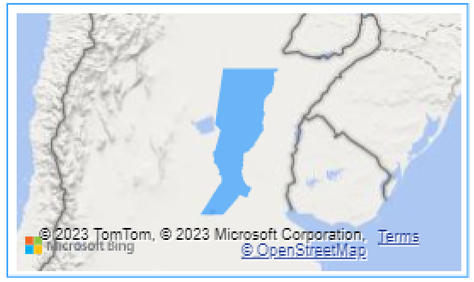
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

SANTA CRUZ
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel relativo de hogares con computadoras, • Buen nivel de usuarios de internet y servicios móviles.	• Razonable uso de internet por parte de las empresas.	• Buen nivel de acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas. • Buen nivel de despliegue de Puntos Digitales	• Buen nivel de acceso de la población a las conexiones de banda ancha fija.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Mejorar el nivel de utilización de banca electrónica.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• Mejorar el nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas.	• Mejorar el nivel de cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles. • Mejorar la cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes. • Profundizar el despliegue de la fibra óptica. • Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

SANTA FÉ
Resultado General



Alto

3
Ranking

168,12
Puntaje total

+ 18,68 %
vs Media nacional

7,72 %
% de población total

Infraestructura

56,88
Puntaje

6
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	63,41	4	Avanzado	15,54 %
Asequibilidad	47,07	6	Avanzado	13,24 %

Digitalización para las personas y la sociedad

63,26
Puntaje

3
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	56,12	4	Avanzado	10,87 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	69,96	3	Alto	33,18 %
Usuarios y usos de las TIC's	55,68	8	Avanzado	4,57 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

47,98
Puntaje

2
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	64,06	1	Alto	45,20 %
Economía Digital	39,50	3	Avanzado	24,03 %
Innovación	39,00	3	Avanzado	49,14 %

SANTA FÉ
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	9	45,15	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	7	60,87	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	3	22,00	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	8	0,97	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	5	0,96	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	11	0,84	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	6	0,15	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	3	1,46	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	9	0,90	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	9	0,79	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	17	0,73	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	7	0,75	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	11	0,65	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	8	0,61	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	4	0,34	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	23	0,49	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	5	0,96	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	1	1,00	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	6	0,65	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	1	1,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	10	0,61	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	15	0,76	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	5	0,56	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	5	55,50	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	15	15,18	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	3	2,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	2	0,84	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	3	0,58	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	9	0,39	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	20	0,85	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	13	0,90	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	2	0,32	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	2	0,30	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	2	0,21	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	3	0,48	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	2	0,58	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	2	0,11	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	4	0,58	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	3	0,67	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	2	0,48	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	13	39.468,54	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	4	0,61	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	2	22.845,07	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	3	0,44	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	4	0,26	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	1	1.615,32	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	17	22,01	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	8	8,64	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	5	164,35	114,59

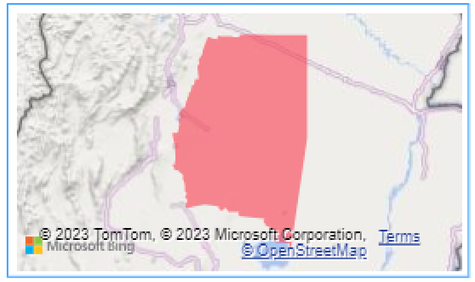
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

SANTA FÉ
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel de hogares con computadoras, • Buen nivel de servicios móviles. • Buen nivel de utilización de banca electrónica.	• Las empresas tienen un buen nivel de acceso relativo a herramientas tecnológicas. • Buen nivel de utilización de canales comerciales digitales. • Los graduados en ciencias informáticas por millón de habitantes superan el promedio nacional.	• El gobierno provincial ofrece un buen nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Es una de las 4 provincias que cuentan con herramientas de accesibilidad en sus portales para personas con capacidades disminuidas. • Buen nivel de acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas. • Buen nivel de despliegue de Puntos Digitales	• Alto nivel de cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles. • Buena cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes. • Buen nivel de cobertura de fibra óptica. • Buen nivel de acceso de la población a las conexiones de banda ancha fija.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Mejorar el nivel de usuarios de internet.	• Reforzar la ciberseguridad de las empresas.	• Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas.	• Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

SANTIAGO DEL ESTERO
Resultado General



Básico

24
Ranking

107,72
Puntaje total

-23,96 %
vs Media nacional

2,29 %
% de población total

Infraestructura

36,23
Puntaje

24
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	42,41	22	Básico	-22,73 %
Asequibilidad	19,97	24	Básico	-51,96 %

Digitalización para las personas y la sociedad

43,08
Puntaje

24
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	35,17	24	Básico	-30,53 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	48,20	15	Medio	-8,25 %
Usuarios y usos de las TIC's	34,36	23	Básico	-35,46 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

28,40
Puntaje

24
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	37,59	6	Medio	-14,79 %
Economía Digital	20,05	24	Básico	-37,04 %
Innovación	14,46	22	Medio	-44,72 %

SANTIAGO DEL ESTERO
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	20	17,69	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	23	34,14	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	6	20,50	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	15	0,92	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	16	0,87	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	18	0,00	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	22	0,04	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	19	1,03	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	22	0,81	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	23	0,50	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	22	0,71	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	19	0,70	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	21	0,60	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	21	0,40	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	19	0,12	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	19	0,54	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	19	0,94	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	2	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	16	0,57	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	21	0,33	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	14	0,76	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	7	0,33	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	18	38,50	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	21	8,54	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	2	3,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	9	0,61	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	5	0,38	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	22	0,27	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	23	0,84	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	24	0,80	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	4	0,25	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	7	0,24	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	5	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	4	0,46	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	5	0,55	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	6	0,01	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	7	0,38	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	5	0,61	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	6	0,41	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	24	16.362,40	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	6	0,55	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	24	1.689,71	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	4	0,36	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	6	0,23	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	19	115,22	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	7	50,10	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	16	4,01	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	23	14,03	114,59

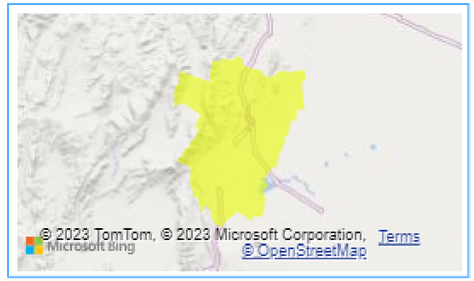
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

SANTIAGO DEL ESTERO
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas		• Buen nivel de personal con conocimiento de herramientas tecnológicas básicas. • Buen nivel de uso de banca electrónica	• Buen nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas	• Buena cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Bajo nivel de hogares con computadoras, • Bajo nivel de usuarios de internet y servicios móviles. • Mejorar la utilización de banca electrónica.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• Mejorar el nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Brindar plataformas de datos abiertos. • Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas. • Mejorar el acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas. • Bajo nivel de despliegue de Puntos Digitales.	• Mejorar el nivel de cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles. • Profundizar el despliegue de la fibra óptica. • Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija. • Debe incentivar el acceso de la población a las conexiones de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

TUCUMÁN
Resultado General



Medio

20
Ranking

124,14
Puntaje total

-12,36 %
vs Media nacional

3,70 %
% de población total

Infraestructura

48,56
Puntaje

14
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	53,76	14	Medio	-2,04 %
Asequibilidad	37,69	14	Medio	-9,31 %

Digitalización para las personas y la sociedad

45,50
Puntaje

23
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	44,14	20	Medio	-12,81 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	43,93	19	Medio	-16,38 %
Usuarios y usos de las TIC's	33,40	24	Básico	-37,28 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

30,09
Puntaje

19
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	37,59	6	Medio	-14,79 %
Economía Digital	20,84	23	Básico	-34,56 %
Innovación	20,08	16	Medio	-23,20 %

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

TUCUMÁN
Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	5	53,36	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	13	47,37	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	3	22,00	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	18	0,90	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	21	0,81	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	18	0,00	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	1	0,29	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	12	1,16	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	16	0,86	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	16	0,66	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	7	0,74	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	14	0,72	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	10	0,65	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	17	0,49	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	15	0,20	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	8	0,60	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	14	0,95	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	2	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	19	0,55	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	9	0,62	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	17	0,74	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	6	0,44	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	8	48,00	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	17	14,68	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	5	0,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	12	0,56	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	5	0,38	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	24	0,22	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	14	0,88	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	21	0,86	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	4	0,25	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	7	0,24	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	5	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	4	0,46	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	5	0,55	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	6	0,01	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	7	0,38	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	5	0,61	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	6	0,41	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	21	24.977,91	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	6	0,55	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	15	4.186,86	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	4	0,36	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	6	0,23	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	15	212,21	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	20	11,53	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	6	9,80	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	8	103,22	114,59

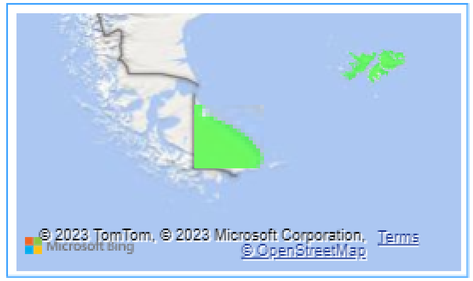
1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

TUCUMÁN
Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas		• Buen nivel de personal con conocimiento de herramientas tecnológicas básicas. • Buen nivel de uso de banca electrónica	• El gobierno provincial ofrece un buen nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Buen nivel de datos en la plataforma de datos abiertos. • Buen nivel de acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas.	• Buen nivel de cobertura de fibra óptica.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Bajo nivel de hogares con computadoras, • Bajo nivel de usuarios de internet y servicios móviles. • Mejorar la utilización de banca electrónica	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas. • Mejorar el despliegue de Puntos Digitales.	• Mejorar el nivel de cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles. • Mejorar la cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes. • Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija. • Debe incentivar el acceso de la población a las conexiones de banda ancha fija.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR
Resultado General



Avanzado

5
Ranking

152,64
Puntaje total

+ 7,75 %
vs Media nacional

0,41 %
% de población total

Infraestructura

58,31
Puntaje

3
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Cobertura, acceso y calidad	49,36	18	Medio	-10,06 %
Asequibilidad	67,69	2	Alto	62,87 %

Digitalización para las personas y la sociedad

60,74
Puntaje

5
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Capacidades y habilidades digitales	54,13	7	Avanzado	6,93 %
Gobierno digital y servicios prioritarios	48,05	17	Medio	-8,52 %
Usuarios y usos de las TIC's	81,05	1	Alto	52,23 %

Adopción de tecnología en empresas e innovación

33,58
Puntaje

13
Ranking

Área	Puntaje	# Ranking	Segmento	Desvío vs Media nacional
Adopción de nuevas tecnologías	33,49	7	Medio	-24,10 %
Economía Digital	34,23	8	Avanzado	7,49 %
Innovación	21,35	12	Medio	-18,36 %

TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR

Indicadores

Infraestructura

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Cobertura, acceso y calidad	Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad (Mbps)	24	11,01	62,46
	Accesos a banda ancha fija	Cantidad (cada 100 hogares)	2	80,33	62,38
	Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad (Mbps)	11	17,60	19,86
	Cobertura con redes móviles	Porcentaje de población	2	1,00	0,96
	Cobertura de banda ancha fija	Porcentaje de población	2	1,00	0,93
	IXP y centros de datos certificados	Cantidad (por millón de habitantes)	18	0,00	0,84
	Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Porcentaje de hogares	23	0,01	0,16
Asequibilidad	Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Porcentaje de la canasta familiar	2	1,47	1,21
	Hogares con internet móvil	Porcentaje de hogares	1	0,95	0,90
	Hogares con internet	Porcentaje de hogares	4	0,84	0,78
	Proporción del ingreso entre deciles	Relación entre deciles	1	0,76	0,73
	Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares	3	0,82	0,73
	Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de población	2	0,76	0,65
	Hogares con computadoras	Porcentaje de hogares	2	0,74	0,59

Digitalización para las personas y la sociedad

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Capacidades y habilidades digitales	Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Porcentaje de alumnos	12	0,27	0,25
	Habilidades de hojas de cálculo	Porcentaje de alumnos	16	0,55	0,57
	Habilidades para buscar información en internet	Porcentaje de alumnos	10	0,96	0,95
	Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos	3	0,96	0,99
	Personas con secundario completo	Porcentaje de población	2	0,78	0,62
Gobierno digital y servicios prioritarios	Accesibilidad en portales estatales	Tiene 1=Sí / 0=No	2	0,00	0,17
	Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Porcentaje de alumnos	14	0,47	0,57
	Disponibilidad de computadoras en escuelas	Porcentaje de escuelas	1	0,97	0,80
	Estrategia de digitalización estatal	Cantidad de temas	4	0,67	0,48
	Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Puntaje (sobre 74)	8	48,00	46,02
	Puntos Digitales activos	Cantidad (por millón de habitantes)	9	20,97	13,40
	Respuesta al Ciudadano	Puntaje (sobre 4)	5	0,00	1,38
Usuarios y usos de las TIC's	Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Porcentaje de población	1	1,00	0,62
	Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de población	1	0,62	0,56
	Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Porcentaje de población	1	0,58	0,38
	Usuarios de Internet	Porcentaje de población	4	0,91	0,88
	Usuarios de telefonía móvil	Porcentaje de población	1	0,95	0,89

Innovación y adopción tecnológica

Área	Indicador	Unidad de Medida	# Rnk	Valor	Media Nacional
Adopción de nuevas tecnologías	Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Porcentaje de empresas	5	0,22	0,28
	Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empresas	6	0,25	0,30
	Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Porcentaje de empresas	6	0,17	0,20
	Personal con herramientas tecnológicas básicas	Porcentaje de empleados	7	0,41	0,46
	Usos de internet en las empresas	Porcentaje de empresas	3	0,56	0,56
Economía Digital	Compras por internet	Porcentaje de empresas	5	0,01	0,04
	Empresas con internet	Porcentaje de empleados	6	0,43	0,68
	Empresas que utilizan banca electrónica	Porcentaje de empresas	6	0,61	0,70
	Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	1	0,51	0,45
	Facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	5	90.809,33	61.809,32
	Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Porcentaje de empresas	1	0,65	0,60
	Nombres de dominio ".ar"	Cantidad (por millón de habitantes)	3	12.538,59	14.048,68
	Ventas por internet	Porcentaje de empresas	7	0,33	0,39
Innovación	Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Porcentaje de empresas	5	0,24	0,26
	Graduados en Ciencias Aplicadas	Cantidad (por millón de habitantes)	24	16,49	614,26
	Graduados en Ciencias Informáticas	Cantidad (por millón de habitantes)	21	10,99	67,96
	Institutos de investigación	Cantidad (por millón de habitantes)	3	10,99	6,92
	Investigadores STEAM	Cantidad (por millón de habitantes)	10	93,42	114,59

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 RESULTADOS POR PROVINCIAS
5 Metodología
6 Indicadores
7 Bibliografía

TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR

Diagnóstico

	Sociedad	Empresas	Gobierno	Territorio
Fortalezas	• Buen nivel de hogares con computadoras, • Buen nivel de usuarios de internet y servicios móviles.	• Razonable uso de internet por parte de las empresas.	• El gobierno provincial ofrece un buen nivel de servicios digitales a sus ciudadanos. • Buen nivel de datos en la plataforma de datos abiertos. • Buen nivel de despliegue de Puntos Digitales.	• Alto nivel de cobertura y penetración de servicios de banda ancha fija y móviles. • Buena cobertura de internet en municipios de menos de 1.000 habitantes. • Buen nivel de acceso de la población a las conexiones de banda ancha fija.
Áreas de oportunidad y mejoras a Implementar	• Mejorar la utilización de banca electrónica.	• Reforzar el acceso a herramientas tecnológicas y de ciberseguridad de las empresas. • Bajo nivel de utilización de canales comerciales digitales.	• Iniciar procesos de participación ciudadana en relación con la definición de políticas públicas. • Mejorar el nivel de respuesta a los reclamos y consultas ciudadanas. • Incorporar en el portal web la funcionalidad de acceso para personas con capacidades reducidas. • Mejorar el nivel de acceso a internet para usos pedagógicos en las escuelas.	• Profundizar el despliegue de la fibra óptica. • Mejorar la velocidad de bajada de banda ancha fija.

5 Metodología

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 METODOLOGÍA
6 Indicadores
7 Bibliografía

Metodología

El **IDDP 2023** está basado en la metodología desarrollada por el Centro México Digital para su **IDDE**. Dicha metodología se basó en el manual de la OECD: **"Handbook on constructing composite indicators: methodology and user guide"**. El mismo describe cuáles son los pasos necesarios para la elaboración de índices compuestos, lo cual debe tener en cuenta las siguientes etapas para la elaboración final:

1. Definición de un Marco Conceptual apropiado.
2. Identificación de cuáles van a ser las fuentes de información a ser consultadas.
3. Procesamiento de la base de datos.
4. Análisis estadístico de los datos recabados.
5. Transformación y estandarización de los datos.

El **IDDE** es un índice compuesto que toma en cuenta diferentes fuentes de información relacionadas con el desarrollo digital, identificadas a través de una revisión basada en los factores del ecosistema digital descrito en el marco conceptual. Se evaluó cada fuente de información y se tomaron en cuenta los siguientes criterios para la selección de indicadores:

- Representan un concepto relevante asociado al fenómeno del desarrollo digital.
- Son publicados periódicamente, la temporalidad es igual para todas las entidades y su levantamiento es reciente (máximo tres años).
- Tienen representatividad a nivel estatal.
- Provienen de una fuente neutral confiable.
- Su interpretación es sencilla y la metodología de cálculo es transparente.
- No son redundantes conceptual o estadísticamente.

Para conocer el comportamiento de cada indicador se realizó un análisis exploratorio de datos. Con base en este, se identificaron las distribuciones de los datos y los valores atípicos. Para evitar el sesgo en la varianza, se aplicaron transformaciones logarítmicas en las variables que presentaban valores atípicos. Con el fin de eliminar los efectos de las escalas de cada variable y hacer comparables los valores entre los indicadores, las variables se estandarizaron con la transformación $Z \sim N(0,1)$.

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 METODOLOGÍA
6 Indicadores
7 Bibliografía

Metodología

Una vez completados los pasos anteriores comienza la etapa de ponderación de los resultados. Para ello se realizó una ponderación por área analizada que toma en cuenta un 50% basado en la opinión de los expertos y el 50% restante a través del Análisis de Componentes Principales ("estadística").

Para el **IDDP** hemos adaptado la ponderación teórica a la realidad de nuestro país, de lo cual resultaron las siguientes ponderaciones totales aplicadas:

Área	Ponderación Total
Cobertura, acceso y calidad	53%
Asequibilidad	47%
Usuarios y usos de las TIC's	33%
Capacidades y habilidades digitales	28%
Gobierno digital y entorno regulatorio	39%
Adopción de nuevas tecnologías	32%
Innovación	33%
Economía Digital	35%

Dada la importancia que tienen los 3 pilares desarrollados, el impacto de los mismos en el total tiene la misma ponderación

Infraestructura

(0 a 100 puntos)

Digitalización de las personas y la sociedad

(0 a 100 puntos)

Adopción de tecnología en las empresas e innovación

(0 a 100 puntos)

IDDP 2023 (0 a 300 PUNTOS)

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 METODOLOGÍA
6 Indicadores
7 Bibliografía

Metodología

Agrupamiento del nivel de digitalización

A partir de la **media obtenida** (141,66 puntos) y la **desviación estándar** (21,23 puntos) del IDDP 2023, se clasificaron a las provincias en **4 grupos de desarrollo digital:**

- **Alto:** Entidades con un IDDP 2023 mayor que una desviación estándar superior a la media (puntuación mayor que 162,89).
- **Avanzado:** Entidades con un IDDP 2023 mayor que la media y menor o igual que una desviación estándar superior a la media (mayor que 141,66 y menor o igual que 162,89).
- **Medio:** Entidades con un IDDP 2023 mayor que una desviación estándar inferior de la media y menor o igual que la media (mayor que 120,43 y menor o igual que 141,66).
- **Básico:** Entidades con un IDDP 2023 menor o igual que una desviación estándar inferior de la media (menor o igual que 120,43).

	Promedio General	Máximo	Mínimo
Alto	184	214	168
Avanzado	148	156	143
Medio	132	140	122
Básico	113	119	108
TOTAL	142	214	108

6 Indicadores

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 INDICADORES
7 Bibliografía

Indicadores

Pilar “Infraestructura”

Área: Cobertura, Acceso y Calidad (7 indicadores)

Indicador	Concepto	Unidad de medida	Fuente de datos	Reporte	Fecha de datos
Accesos a banda ancha fija	Cantidad de accesos a internet por cada 100 hogares	Cantidad (cada 100 hogares)	ENACOM - Argentina	Accesos a internet cada 100 hogares	Trim 3 - Año 2022
Cobertura con redes móviles	% de población que vive en municipios que tienen acceso a redes móviles. Solamente se toman las conexiones de 3G y 4G.	Porcentaje de población	ENACOM - Argentina / INDEC - Argentina	Población con acceso a redes móviles	Trim 3 - Año 2022
Cobertura de banda ancha fija	% de población que vive en municipios que tienen acceso a banda ancha fija. Solamente se toman las conexiones de ADSL, Cablemodem y Fibra Óptica.	Porcentaje de población	ENACOM - Argentina / INDEC - Argentina	Población con acceso a banda ancha fija	Trim 3 - Año 2022
Conexiones de banda ancha fija con fibra óptica	Hogares con accesos a internet por Fibra Óptica.	Porcentaje de hogares	ENACOM - Argentina / INDEC - Argentina	Accesos por tipo de tecnología / Censo 2022	Trim 3 - Año 2022
IXP y centros de datos certificados	Cantidad de puntos IXP por provincia y centros de datos certificados en la República Argentina.	Cantidad (por millón de habitantes)	CABASE + UPTIME Institute	CABASE + UPTIME Institute	2do semestre 2022
Velocidad de descarga de banda ancha fija	Velocidad de descarga de conexiones con banda ancha fija, medida en Mbps.	Velocidad (Mbps)	ENACOM - Argentina	Velocidad media de bajada de internet fijo por provincia (en Mbps)	Trim 3 - Año 2022
Velocidad de descarga de banda ancha móvil	Velocidad de descarga de conexiones con banda ancha móvil, medida en Mbps.	Velocidad (Mbps)	Ookla - Internacional	Global Fixed Broadband and Mobile Network Maps	Noviembre 2022

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 INDICADORES
7 Bibliografía

Indicadores
Pilar “Infraestructura”

Área: Asequibilidad (7 indicadores)

Indicador	Concepto	Unidad de medida	Fuente de datos	Reporte	Fecha de datos
Cobertura de la canasta familiar con un Ingreso Promedio	Proporción de la canasta familiar cubierta por un ingreso promedio.	Porcentaje de la canasta familiar	INDEC - Argentina	Condiciones de Vida	1er semetre 2022
Hogares con computadoras	Hogares con computadoras, tablets, etc.	Porcentaje de hogares	INDEC - Argentina	Censo 2022	Trim 4 - Año 2022
Hogares con internet	Hogares con internet.	Porcentaje de hogares	INDEC - Argentina	Censo 2022	Trim 4 - Año 2022
Hogares con internet móvil	Hogares con internet móvil.	Porcentaje de hogares	INDEC - Argentina	Censo 2022	Trim 4 - Año 2022
Hogares por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de hogares con ingresos promedio por encima de la línea de pobreza.	Porcentaje de hogares	INDEC - Argentina	Condiciones de Vida	1er semetre 2022
Personas por encima de la línea de pobreza	Porcentaje de personas con ingresos promedio por encima de la línea de pobreza.	Porcentaje de población	INDEC - Argentina	Condiciones de Vida	1er semetre 2022
Proporción del ingreso entre deciles	Proporción del ingreso promedio de los 4 últimos decíles sobre el ingreso promedio total.	Relación entre deciles	INDEC - Argentina	Condiciones de Vida	1er semetre 2022

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 INDICADORES
7 Bibliografía

Indicadores

Pilar “Digitalización de las personas y la sociedad”

Área: Usuarios y usos de las TIC’s (5 indicadores)

Indicador	Concepto	Unidad de medida	Fuente de datos	Reporte	Fecha de datos
Población con internet en localidades menores a 1.000 habitantes	Población con acceso a internet en localidades de menos de 1.000 habitantes.	Porcentaje de población	ENACOM - Argentina	Localidades con acceso a internet	3er trimestre 2022
Uso de cuentas de pago digital	Porcentaje de la población con al menos una cuenta de pago.	Porcentaje de población	BCRA	Informe de Inclusión Financiera	2do trimestre 2022
Usuarios de computadora, laptop y tableta (%)	Población de 4 años y más en hogares, por utilización de bienes y servicios de las TIC (celular, computadora o internet). Total 31 aglomerados urbanos. Usuarios de TIC - computadora.	Porcentaje de población	INDEC - Argentina	Encuesta Permanente de Hogares. Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación.	4to trimestre 2022
Usuarios de Internet	Población de 4 años y más en hogares, por utilización de bienes y servicios de las TIC (celular, computadora o internet). Total 31 aglomerados urbanos. Usuarios de TIC - Internet.	Porcentaje de población	INDEC - Argentina	Encuesta Permanente de Hogares. Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación.	4to trimestre 2022
Usuarios de telefonía móvil	Población de 4 años y más en hogares, por utilización de bienes y servicios de las TIC (celular, computadora o internet). Total 31 aglomerados urbanos. Usuarios de TIC - Telefonía móvil.	Porcentaje de población	INDEC - Argentina	Encuesta Permanente de Hogares. Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación.	4to trimestre 2022

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 INDICADORES
7 Bibliografía

Indicadores

Pilar "Digitalización de las personas y la sociedad"

Área: Capacidades y habilidades digitales (5 indicadores)

Indicador	Concepto	Unidad de medida	Fuente de datos	Reporte	Fecha de datos
Avanzado y satisfactorio en matemáticas	Mide el porcentaje de estudiantes de 5to año que demostraron habilidades avanzadas y superiores en matemáticas.	Porcentaje de alumnos	Pruebas Aprender 2021	Evaluación de estudiantes de 5to año secundaria	4to trimestre 2021
Habilidades de hojas de cálculo	Mide el porcentaje de estudiantes de 5to año que demostraron habilidades en el manejo de hojas de cálculo.	Porcentaje de alumnos	Pruebas Aprender 2019	Evaluación de estudiantes de 5to año secundaria	4to trimestre 2019
Habilidades para buscar información en internet	Mide el porcentaje de estudiantes de 5to año que demostraron habilidades para buscar y encontrar información en internet.	Porcentaje de alumnos	Pruebas Aprender 2019	Evaluación de estudiantes de 5to año secundaria	4to trimestre 2019
Índice de Inclusión Financiera	Porcentaje de adultos que poseen cuentas bancarias o de pago.	Porcentaje de adultos	BCRA	Informe de Inclusión Financiera	2do trimestre 2022
Personas con secundario completo	Porcentaje de población de 25 a 64 años con secundario completo, según jurisdicción. Total nacional urbano.	Porcentaje de población	INDEC - Argentina	Encuesta Permanente de Hogares. Acceso y uso de tecnologías de la información y la comunicación.	3er trimestre 2021

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 INDICADORES
7 Bibliografía

Indicadores

Pilar "Digitalización de las personas y la sociedad"

Área: Gobierno digital y servicios prioritarios (7 indicadores)

Indicador	Concepto	Unidad de medida	Fuente de datos	Reporte	Fecha de datos
Accesibilidad en portales estatales	Mide si el portal web de la provincia cuenta con herramientas que faciliten la navegación del portal a personas con capacidades disminuídas.	Tiene 1=Sí / 0=No	Fundación País Abierto y Digital	Índice Provincial de Servicios en Línea - IPSEL	Marzo 2023
Acceso y disponibilidad de internet en las escuelas	Mide el porcentaje de alumnos que tienen acceso a internet en las escuelas.	Porcentaje de alumnos	Pruebas Aprender 2019	Evaluación de estudiantes de 5to año secundaria	4to trimestre 2019
Disponibilidad de computadoras en escuelas	Mide el porcentaje de escuelas con computadoras disponibles para el uso por parte de sus alumnos.	Porcentaje de escuelas	Pruebas Aprender 2019	Evaluación de estudiantes de 5to año secundaria	4to trimestre 2019
Estrategia de digitalización estatal	Mide el número de temas prioritarios con al menos un programa, proyecto o acción digital en los planes estatales de desarrollo de un total de 9 posibles.	Cantidad de temas	Portales web de los gobiernos provinciales	Portales web de los gobiernos provinciales	Marzo 2023
Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)	Mide el estado actual de la presencia de servicios en línea de las provincias, y en base a ello se puede inferir el nivel de madurez de la digitalización de dichas administraciones.	Puntaje (sobre 74)	Fundación País Abierto y Digital	Índice Provincial de Servicios en Línea - IPSEL	Marzo 2023
Puntos Digitales activos	Cantidad de Puntos Digitales activos por millón de personas	Cantidad (por millón de habitantes)	datos.gob.ar	Ubicación de los Puntos Digitales	2do trimestre 2022
Respuesta al Ciudadano	Mide la disponibilidad de canales digitales (whatsapp; mail; formularios web; etc) para que los ciudadanos realicen sus consultas, quejas y reclamos y obtengan una respuesta oportuna por parte del gobierno.	Puntaje (sobre 4)	Fundación País Abierto y Digital	Índice Provincial de Servicios en Línea - IPSEL	Marzo 2023

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 INDICADORES
7 Bibliografía

Indicadores

Pilar “Adopción de tecnologías en las empresas e innovación”

Área: Economía digital (8 indicadores)

Indicador	Concepto	Unidad de medida	Fuente de datos	Reporte	Fecha de datos
Compras por internet	Mide el porcentaje de empresas que realizó compras por internet.	Porcentaje de empresas	Observatorio OPyC (Univ.CAECE) + Encuesta PAD sobre 800 empresas	Índice de Intensidad Digital	Septiembre 2022
Empresas con internet	Mide el porcentaje de empleados de las empresas que poseen conexión a internet para fines comerciales.	Porcentaje de empleados	Observatorio OPyC (Univ.CAECE) + Encuesta PAD sobre 800 empresas	Índice de Intensidad Digital	Septiembre 2022
Empresas que utilizan banca electrónica	Mide la cantidad de empresas que utilizan banca electrónica para sus transacciones.	Porcentaje de empresas	Observatorio OPyC (Univ.CAECE) + Encuesta PAD sobre 800 empresas	Índice de Intensidad Digital	Septiembre 2022
Especialistas en TI y ciberseguridad en empresas	Mide la cantidad de empresas que disponen al menos de 1 colaborador interno dedicado a la tecnología y ciberseguridad de la empresa.	Porcentaje de empresas	Observatorio OPyC (Univ.CAECE) + Encuesta PAD sobre 800 empresas	Índice de Intensidad Digital	Septiembre 2022
Facturación del comercio electrónico por habitante	Monto de facturación del comercio electrónico por habitante	Cantidad (por habitante)	Cámara Argentina de Comercio Electrónico	Los Argentinos y el e-commerce. ¿Cómo compramos y vendemos online?	Año 2022
Herramientas y acciones de ciberseguridad en empresas	Mide la cantidad de empresas que disponen de herramientas de ciberseguridad o toman acciones en tal sentido.	Porcentaje de empresas	Observatorio OPyC (Univ.CAECE) + Encuesta PAD sobre 800 empresas	Índice de Intensidad Digital	Septiembre 2022
Nombres de dominio ".ar"	Cantidad de dominios web activos con terminación ".ar" por cada millón de habitantes.	Cantidad (por millón de habitantes)	Presidencia de la Nación	TAD - Solicitud de acceso a la información pública	Abril 2023
Ventas por internet	Mide el porcentaje de empresas que realizó ventas a través de su website u otras aplicaciones de Marketplace.	Porcentaje de empresas	Observatorio OPyC (Univ.CAECE) + Encuesta PAD sobre 800 empresas	Índice de Intensidad Digital	Septiembre 2022

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 INDICADORES
7 Bibliografía

Indicadores

Pilar "Adopción de tecnologías en las empresas e innovación"

Área: Adopción de nuevas tecnologías (5 indicadores)

Indicador	Concepto	Unidad de medida	Fuente de datos	Reporte	Fecha de datos
Empresas con herramientas tecnológicas avanzadas	Mide el porcentaje de empresas que cuentan con las siguientes herramientas digitales: CRM (gestión de relaciones con el cliente) para el análisis de información sobre clientes con fines de marketing (incidencia del 25% en el total); CRM (gestión de relaciones con el cliente) para la recopilación, el almacenamiento y la disponibilidad de información sobre los clientes para varias funciones comerciales (incidencia del 25% en el total); y programas de ERP (incidencia del 50% en el total).	Porcentaje de empresas	Observatorio OPyC (Univ.CAECE) + Encuesta PAD sobre 800 empresas	Índice de Intensidad Digital	Septiembre 2022
Empresas con herramientas tecnológicas básicas	Mide el porcentaje de empresas que cuentan con las siguientes herramientas digitales: página web (incidencia del 30% en el total); funcionalidades propias de la web (incidencia del 15% en el total); utilización de redes sociales (incidencia del 15% en el total); y ventas a través de sitios web (incidencia del 40% en el total).	Porcentaje de empresas	Observatorio OPyC (Univ.CAECE) + Encuesta PAD sobre 800 empresas	Índice de Intensidad Digital	Septiembre 2022
Empresas con herramientas tecnológicas intermedias	Mide el porcentaje de empresas que cuentan con las siguientes herramientas digitales: utilización de servicios de nube (incidencia del 50% en el total); y funcionalidades propias de la nube (incidencia del 50% en el total).	Porcentaje de empresas	Observatorio OPyC (Univ.CAECE) + Encuesta PAD sobre 800 empresas	Índice de Intensidad Digital	Septiembre 2022
Personal con herramientas tecnológicas básicas	Mide el porcentaje de empleados que cuentan con conocimientos de las siguientes herramientas digitales: hojas de cálculo (incidencia del 40% en el total); procesador de texto (incidencia del 40% en el total); y conocimientos en programación/sistemas (incidencia del 20% en el total).	Porcentaje de empleados	Observatorio OPyC (Univ.CAECE) + Encuesta PAD sobre 800 empresas	Índice de Intensidad Digital	Septiembre 2022
Usos de internet en las empresas	Mide el porcentaje de empresas que utilizan internet para las siguientes actividades: gestión del negocio (incidencia del 40% en el total); operaciones bancarias (incidencia del 10% en el total); conexión a la nube (incidencia del 10% en el total); medios de pago digitales (incidencia del 10% en el total); labores comerciales (incidencia del 25% en el total); y utilización de criptomonedas en las transacciones comerciales (incidencia del 5% en el total).	Porcentaje de empresas	Observatorio OPyC (Univ.CAECE) + Encuesta PAD sobre 800 empresas	Índice de Intensidad Digital	Septiembre 2022

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 INDICADORES
7 Bibliografía

Indicadores

Pilar "Adopción de tecnologías en las empresas e innovación"

Área: Innovación (5 indicadores)

Indicador	Concepto	Unidad de medida	Fuente de datos	Reporte	Fecha de datos
Empresas con herramientas tecnológicas innovadoras	Mide el porcentaje de empresas que cuentan con las siguientes herramientas digitales innovadoras: utilización de dispositivos interconectados con posibilidad de monitoreo remoto (incidencia del 25% en el total); análisis de Big Data desde cualquier fuente de datos (incidencia del 25% en el total); utilización de servicios de call center (incidencia del 10% en el total); y utilización de herramientas de inteligencia artificial (incidencia del 40% en el total).	Porcentaje de empresas	Observatorio OPyC (Univ.CAECE) + Encuesta PAD sobre 800 empresas	Índice de Intensidad Digital	Septiembre 2022
Graduados en Ciencias Aplicadas	Mide la cantidad de Graduados en ciencias aplicadas (por millón de habitantes).	Cantidad (por millón de habitantes)	Ministerio de Educación de la Nación - Argentina	Informe de Universidades	Año 2021
Graduados en Ciencias Informáticas	Mide la cantidad de Graduados en ciencias informáticas (por millón de habitantes).	Cantidad (por millón de habitantes)	Ministerio de Educación de la Nación - Argentina	Síntesis de Información Estadísticas Universitarias	Año 2021
Institutos de investigación	Cantidad de institutos de investigación por provincia (por millón de personas).	Cantidad (por millón de habitantes)	Ministerio de Ciencia y Tecnología - CONICET	Síntesis de Información Estadísticas Universitarias	Año 2022
Investigadores STEAM	Cantidad de investigadores STEAM por provincia (por millón de personas).	Cantidad (por millón de habitantes)	Ministerio de Ciencia y Tecnología - CONICET	Datos Conicet	Año 2022

7 Bibliografía

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC) – Argentina:

- "Censo 2022" , trimestre 4, año 2022.
- "Condiciones de vida", trimestre 1, año 2022.
- "Encuesta Permanente de Hogares", trimestre 4, año 2022.

Ente Nacional de Comunicaciones (ENACOM) – Argentina:

- Datos Abiertos sobre población con acceso a redes móviles, trimestre 2, año 2022.
- Datos Abiertos sobre población con acceso a banda ancha fija, trimestre 2, año 2022.
- Datos Abiertos sobre accesos a internet cada 100 hogares, trimestre 2, año 2022.
- Datos Abiertos sobre localidades con acceso a internet, trimestre 2, año 2022.
- Datos Abiertos sobre accesos a internet fija por tipo de tecnología, trimestre 2, año 2022.
- Datos Abiertos sobre velocidad media de bajada de internet fijo por provincia (en Mbps), trimestre 2, año 2022.

Ministerio de Educación de la Nación – Argentina:

- "Informe de Universidades", trimestre 4, año 2021.
- "Síntesis de información estadística universitaria", trimestre 4, año 2021.
- "Pruebas Aprender 2019", trimestre 4, año 2019.
- "Pruebas Aprender 2021", trimestre 4, año 2021.

Portales web de los gobiernos provinciales – Argentina (trimestre 1, año 2023):

- Ciudad Autónoma de Buenos Aires - www.buenosaires.gob.ar
- Provincia de Buenos Aires - www.gba.gob.ar
- Provincia de Catamarca - www.portal.catamarca.gob.ar
- Provincia de Chaco - www.chaco.gov.ar
- Provincia de Chubut - www.chubut.gov.ar
- Provincia de Córdoba - www.cba.gov.ar/
- Provincia de Corrientes - www.corrientes.gob.ar
- Provincia de Entre Ríos - www.entrerios.gov.ar
- Provincia de Formosa - www.formosa.gob.ar
- Provincia de Jujuy - www.jujuy.gob.ar/home
- Provincia de La Pampa - www.lapampa.gob.ar
- Provincia de La Rioja - www.larioja.gov.ar
- Provincia de Mendoza - www.mendoza.gov.ar
- Provincia de Misiones - www.misiones.gob.ar
- Provincia de Neuquén - www.w2.neuquen.gov.ar
- Provincia de Río Negro - www.rionegro.gov.ar
- Provincia de Salta - www.salta.gob.ar
- Provincia de San Juan - www.sanjuan.gob.ar
- Provincia de San Luis - www.sanluis.gov.ar
- Provincia de Santa Cruz - www.santacruz.gob.ar
- Provincia de Santa Fe - www.santafe.gov.ar
- Provincia de Santiago del Estero - www.sde.gob.ar
- Provincia de Tierra del fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur - www.tierradelfuego.gob.ar
- Provincia de Tucumán - www.tucuman.gob.ar

1 Resumen Ejecutivo
2 Definición conceptual
3 Resultados generales
4 Resultados por provincias
5 Metodología
6 Indicadores
7 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía

Banco Central de la República Argentina (BCRA) – Argentina:
- "Informe de Inclusión Financiera", trimestre 2, año 2022.

CONICET - Ministerio de Educación de la Nación – Argentina:
- Datos abiertos CONICET, trimestre 2, año 2022.

Presidencia de la Nación – Argentina:
- TAD – Solicitud de acceso a la información pública sobre dominios web, trimestre 2, año 2023.

Portal de datos abiertos de Argentina – datos.Gob.ar – trimestre 1, año 2023
- Ubicación de los puntos digitales

Fundación País Abierto y digital (FPAD) – Argentina:
- "Índice Provincial de Servicios en Línea (IPSEL)", trimestre 1, año 2023.

Observatorio OPyC (Univ. CAECE) - Argentina:
- "Índice de Intensidad Digital", trimestre 3, año 2022.

Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) – Argentina:
- "Los argentinos y el e-commerce", trimestre 4, año 2022.

CABASE + UPTIME Institurte:
- Cantidad de puntos IXP

Organismos y empresas Internacionales:
- CMD (2022) Índice de Desarrollo Digital 2022, **Centro Médico Digital, México,** https://centromexico.digital/idde/2022.
- CMD (2021) Índice de Desarrollo Digital 2021, **Centro Médico Digital, México,** https://centromexico.digital/idde2021.
- "EGDI: E-Government Development Index", año 2022, **Naciones Unidas.**
- "LOSI: Local Online Services Index", año 2022, **Naciones Unidas.**
- "DGI: Índice de Gobierno Digital", año 2019, **Naciones Unidas.**
- "IGI: Innovation Global Index", año 2022, **WIPO (World Intellectual Property Organization).**
- "III: Inclusive Internet Index", año 2022, **The Economist.**
- "MCI: Mobile Connectivity Index", año 2021, **GSM Asociation.**
- "DIGIX: a multidimensional Index of Digitalization", año 2022, **BBVA Research.**
- "Handbook on constructing composite indicators: methodology and user guide", año 2005, **OECD.**
- "Hacia una educación secundaria de calidad e inclusiva en América Latina y el Caribe", año 2019, **Unicef.**
- "Global Fixed Broadband and Mobile Network Maps", trimestre 3, año 2022, **Ookla International.**

IDDP
2023

@fundacionpad

@fundacionpad

· www.fundacionpad.org.ar ·

PAD